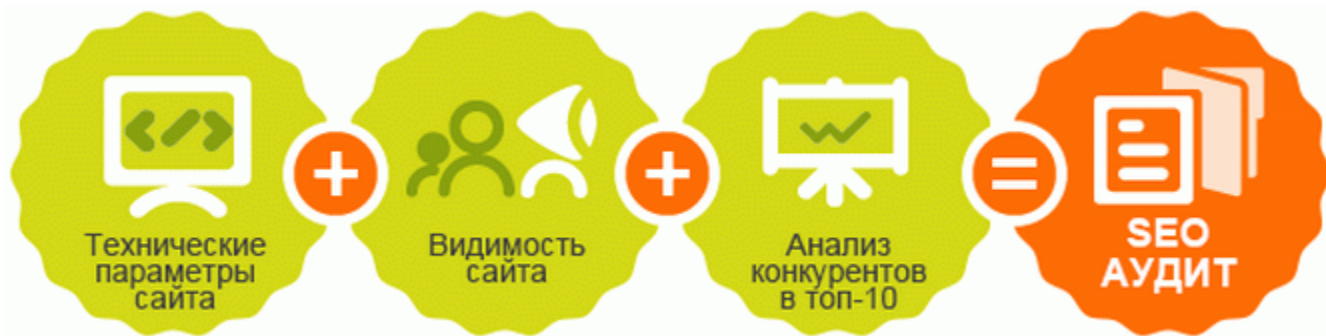


ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И SEO ДЛЯ МАГАЗИНОВ = УВЕЛИЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ С ПОИСКА



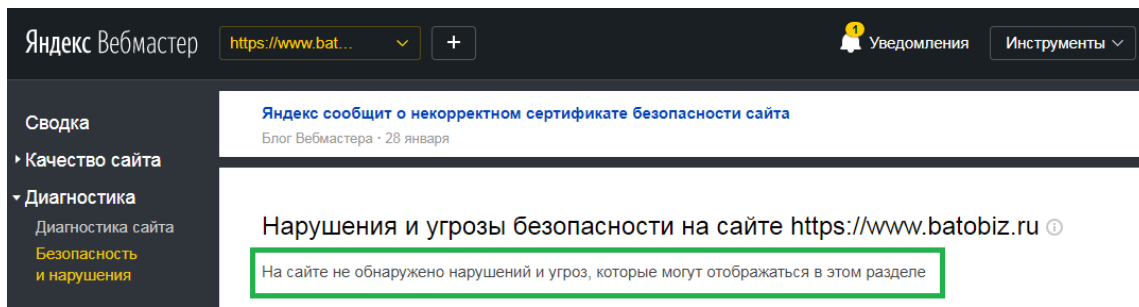
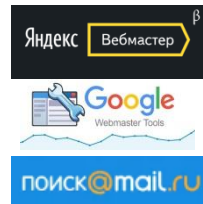
Фитеров Денис, руководитель веб-студии Batobiz

1. Как проверить подходит ли ваш сайт под требования поисковых систем в 2019 году.



Воспользуйтесь подсказками самих поисковых систем: Алгоритм действий:

1. Добавить сайт в **Яндекс Вебмастер** (<https://webmaster.yandex.ru/>)
2. Добавить сайт в **Google Вебмастер** (<https://www.google.ru/webmasters>)
3. Добавить сайт в **Вебмастер Mail** (<https://webmaster.mail.ru/>)
4. Установить счетчик посещаемости **Яндекс Метрика** (<https://metrika.yandex.ru/>)
5. Установить счетчик посещаемости **Google Analytics** (<https://www.google.com/analytics/web/>)



Воспользоваться сервисами и программами аудита сайта:

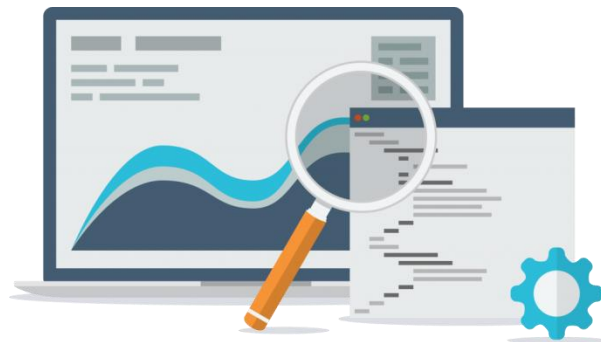
Для новичков (проще, но меньше информации о сайте):

- Сайт Репорт (<https://saitreport.ru/>) (платно)
- Мегаиндекс (<https://ru.megaindex.com/>) (платно)

Для профи (сложнее, но больше информации о сайте):

- SiteAnalyzer (<https://site-analyzer.ru/>) (**бесплатная**)
- NetPeak Spider (<https://netpeaksoftware.com/ru/spider>) (платно)
- Screaming Frog SEO Spider (<https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>) (платно)

Примечание: если у вас нет технических знаний лучше не использовать



Технический аудит сайта (на что обратить внимание):

1) Анализ домена сайта, url и внедрение (ЧПУ)

2) Поиск дублей страниц, текстов, тегов, мета-тегов

3) Анализ зеркал сайта: поиск внутренних и внешних дублей вашего сайта

4) Анализ файла Robots.txt

5) Коды ответа сервера: 200, 404, 301, 502

6) Анализ карты сайта sitemap.xml

7) Проверка страниц сайта на распределение ключевых слов, переспам, грамматику

8) Поиск "битых" ссылок, картинок, страниц

9) Проверка директив index/noindex, follow/nofollow

10) Проверка основных тегов и мета-тегов сайта h1, title, description, keywords

11) Страницы пагинации (канонические ссылки)

12) Анализ навигации сайта, внутренние ссылки, хлебные крошки (перелинковка)

13) Оптимизация HTML-кода проверить как выглядит сайт с откл. java-скрипт (JS)

14) Оптимизация картинок (запол. атрибутов alt, title)

15) Оптимизация документов (pdf/doc/xsl)

16) Мобильная версия и адаптив сайта

17) Анализ полноты индексации сайта: кол. страниц сайта к "индексу"

18) Проверить регион сайта

19) Скорость загрузки сайта Микроразметка страниц

20) Бан и санкции

6 ошибок интернет-магазина стоматологического оборудования:

Неглавное зеркало (директива host в robots.txt)

30% страниц 404 (не существуют)

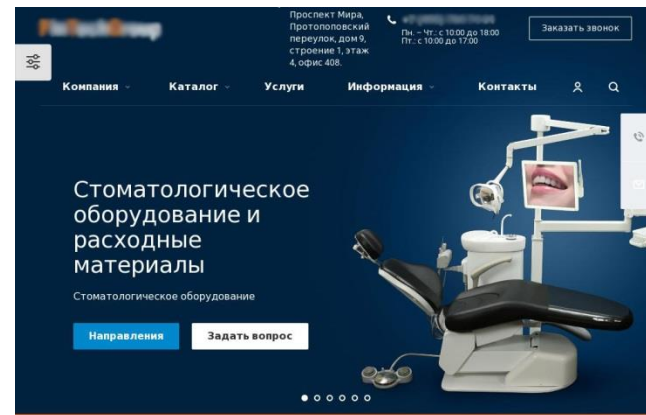
Не присвоен регион сайту

Медленная скорость загрузки

Отсутствие https

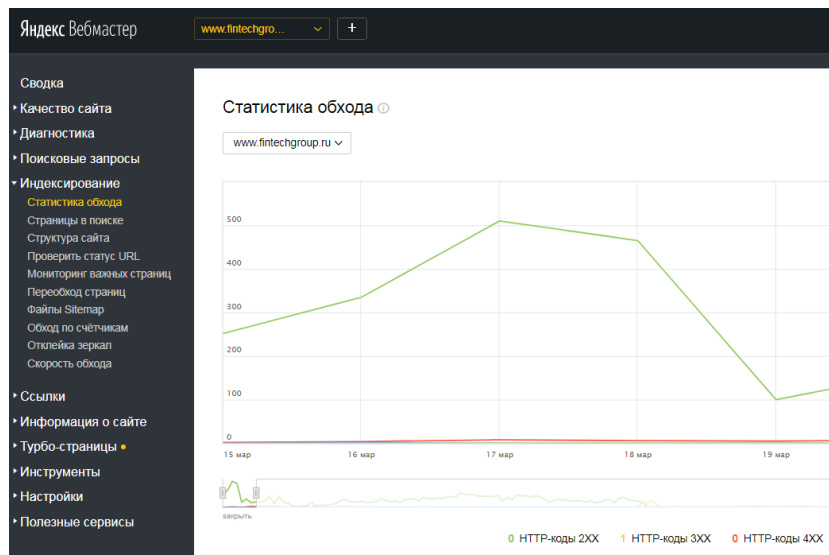
Дубли мета-
тегов и страниц

кейс клиента



Не главное зеркало интернет-магазина стоматологического оборудования:

кейс клиента



robots.txt — Блокнот

Файл Правка Формат Вид Справка

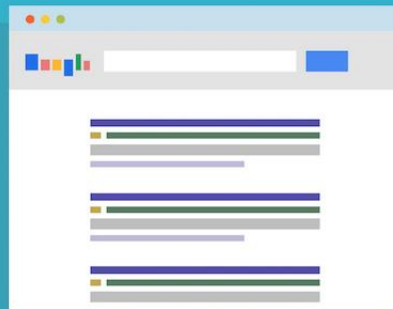
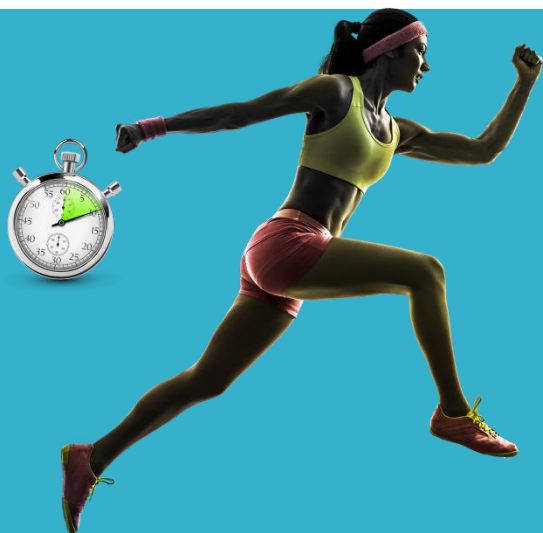
```
User-Agent: *  
Disallow: /auth*  
Disallow: /basket*  
Disallow: /order*  
Host: http://user312.test-sites.ru  
(считать домен главным зеркалом, на нем находилась копия)
```

Примечание:

Сейчас директива в Яндекс неактуальна с марта 2018

Слайд 7

2. Как эффективно выполнить старт проекта и не потерять время на дальнейшем продвижении.



Влияние апдейтов (обновление) на поисковую выдачу:



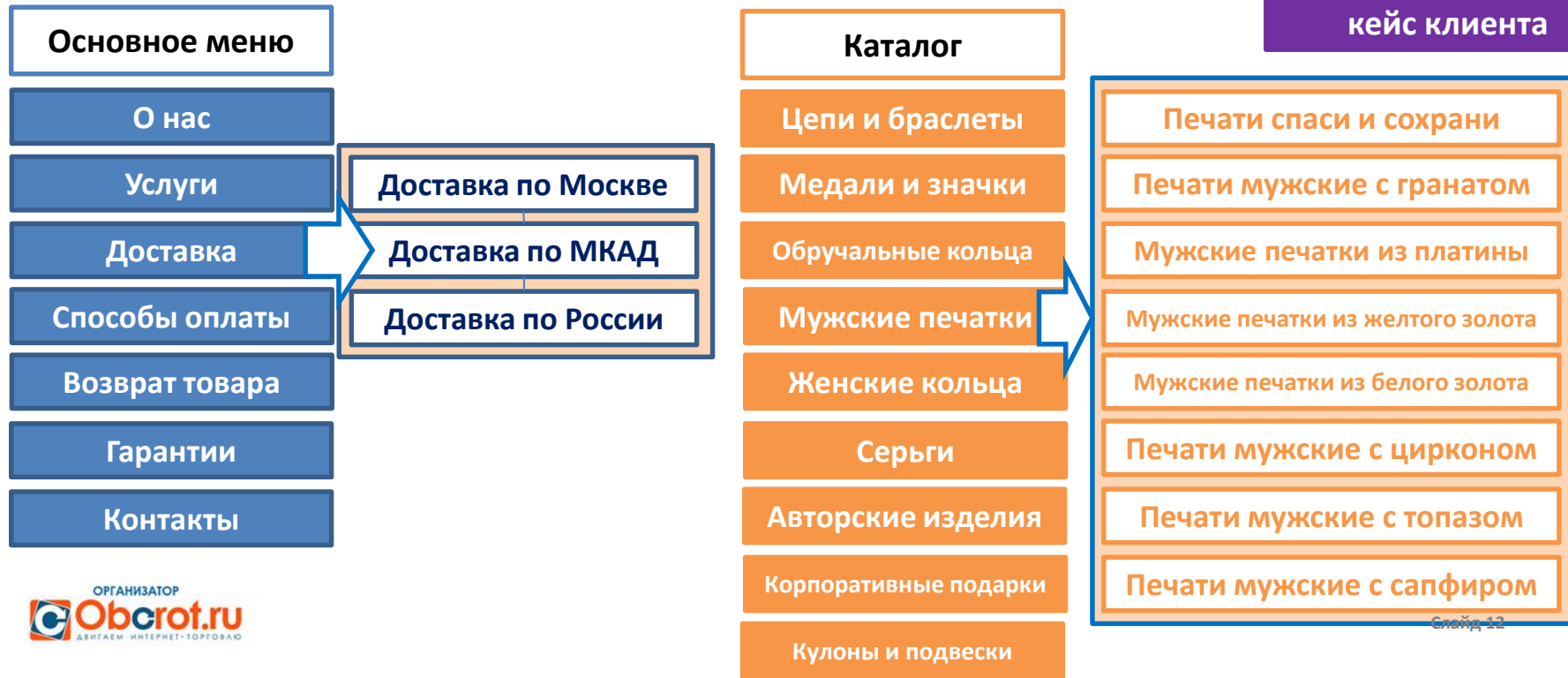
НЕТ САЙТА : старт проекта с нуля (алгоритм действий):

1. **Подобрать и купить домен** в зоне **.ru** (если мы говорим про Россию).
2. Определиться с основными вашими товарами или услугами, и на их основании подобрать стартовые «ключевые запросы» и **собрать семантическое ядро** (в помощь [Яндекс Вордстат](#)).
3. **Кластеризация семантического ядра.** Ключевые слова из семантического ядра надо отфильтровать, сгруппировать и распределить по будущим страницам сайта.
4. Спроектировать структуру сайта.
5. Изучить результаты поиска топ 10-20 по запросам на предмет коммерческой выдачи.
6. **Проанализировать ваших будущих конкурентов** по данным запросам именно по топ 10 и определить нужный функционал для вашей тематики: калькуляторы, «виджеты».
7. Составить бриф на основании полученной информации для разработчиков.
8. Другие здравые действия.

ЕСТЬ САЙТ, но не продвигался в интернете (алгоритм действий):

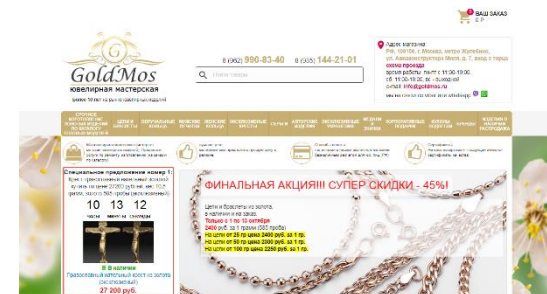
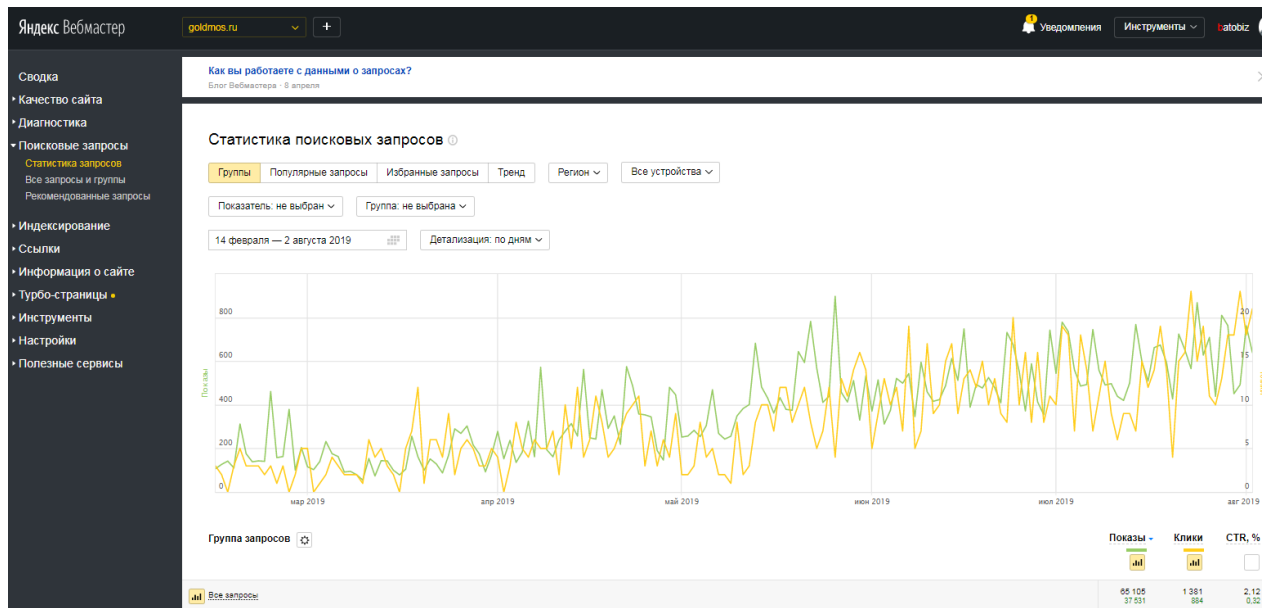
- 1) Проверить не закрыт ли сайт в robots.txt (очень популярная ошибка).
- 2) Есть ли у сайта автоматически генерирующаяся карта sitemap.xml.
- 3) Отключить javascript скрипт в браузере и посмотреть как выглядит ваш сайт.
- 4) Проверить скорость загрузки сайта (<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>)
- 5) Проверить как открывается ваш сайт на различных браузерах и мобильных устройствах.
- 6) Добавить ваш сайт в Яндекс Вебмастер, Google Вебмастер, Вебмастер mail.
- 7) Установить счетчики статистики Яндекс Метрика, Google Analytics.
- 8) Проверить ответ на несуществующую страницу (должен быть ответ 404).
- 9) Должно быть установлено главное зеркало сайта: с www либо без www (настроить 301 редирект).
- 10) Проверьте работоспособность форм на сайте (заявка, вопрос, запрос на расчет и т.д.) и функционала (корзина и т.д.).
- 11) Проверьте правильность указанных на сайте контактных данных, информации о доставке, оплате.
- 12) Проверить внутреннюю оптимизацию и присвоить нужный регион.

Проект структуры меню сайта ювелирного интернет-магазина:



Рост посещаемости ювелирного интернет-магазина:

кейс клиента



**РОСТ ПОКАЗОВ САЙТА
на 600%
РОСТ ПОСЕЩАЕМОСТИ
В 3 раза**

3. Что такое "поведенческие факторы" и как на них правильно влиять.



ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ



Работа с поведенческими факторами сайта (ВНЕШНИЕ):

1) Фавикон (Яндекс)

2) Содержание Title
(выделение ключевых слов)

3) Текст сниппета Description
(выделение ключевых слов)

4) Название разделов на
русском языке вместо url в
адресе страницы

5) Значки "официальный
сайт", "популярный сайт",
"сайт выбор пользователя"

6) Микроразметка (картинки
товаров, цены, доставка)

7) Дополнительные ответы с
вашего сайта в выдаче

8) Вывод рейтинга звезд по
отзывам о вас

9) Вывод адреса, телефона,
времени работы из
Справочника

10) Вывод новостей с
картинками (блог)

11) Колдунчики "Онлайн-
чат", "Карта сайта"

12) Вывод уточнений
(Яндекс Директ)

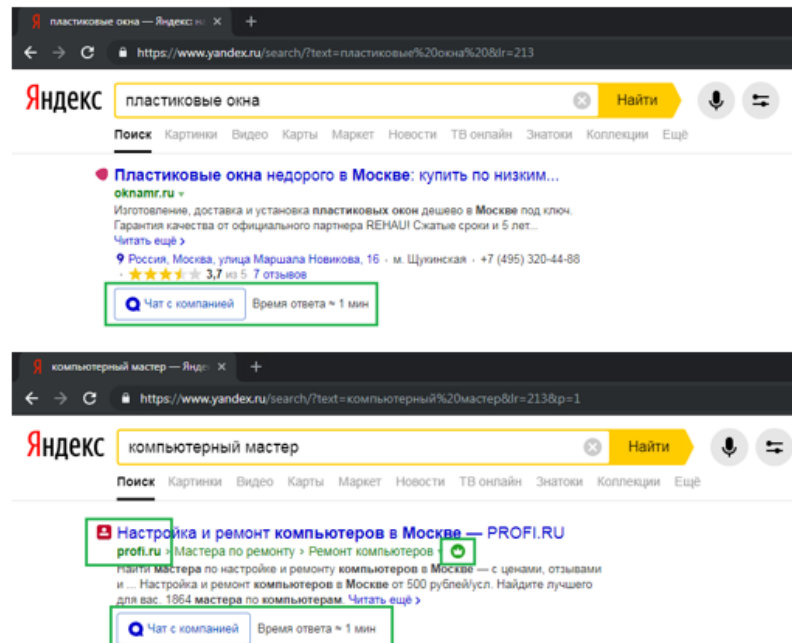
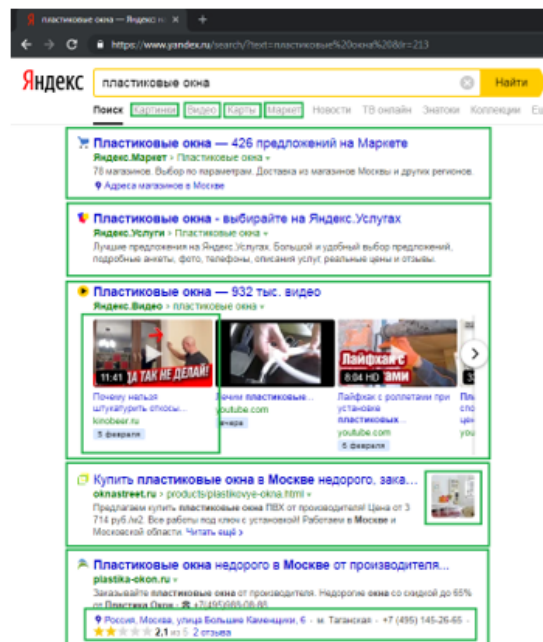
13) Показ Яндекс Маркета с
вашими товарами

14) Ваше видео в
результатах поиска с соц
сетей, видеохостингов

15) Страницы ваших
социальных групп, темат.
блогов и YouTube-канал

16) Авторитетные сайты с
информацией о вас

Пример работы с поведенческими факторами сайта (внешними):

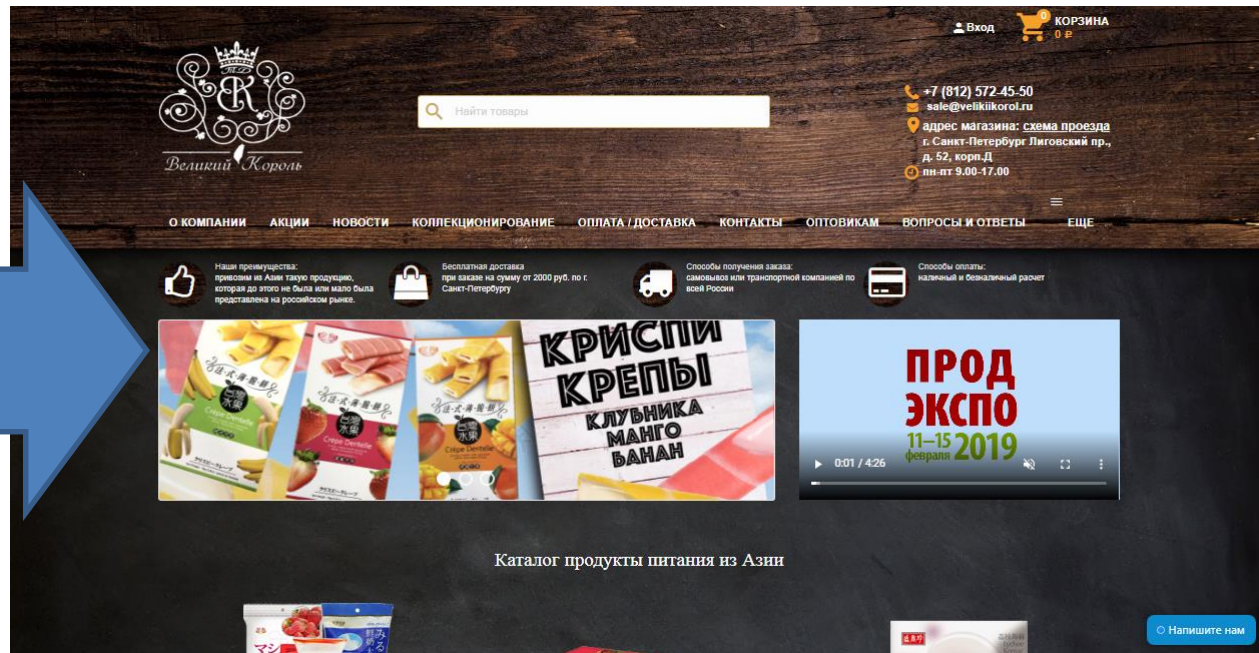


Пример работы с поведенческими факторами сайта (ВНУТРЕННИЕ):

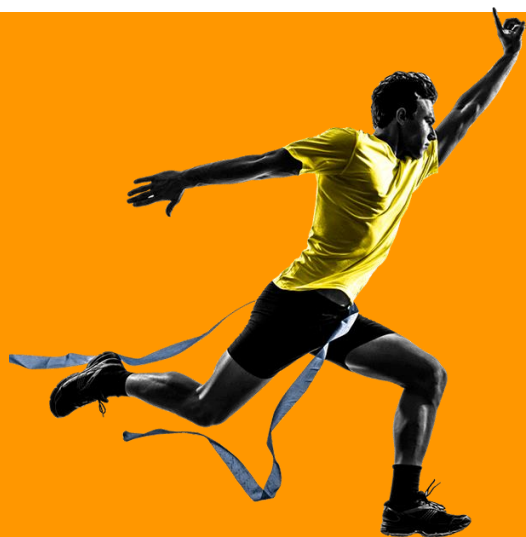
кейс клиента

СТАЛО:

БЫЛО:



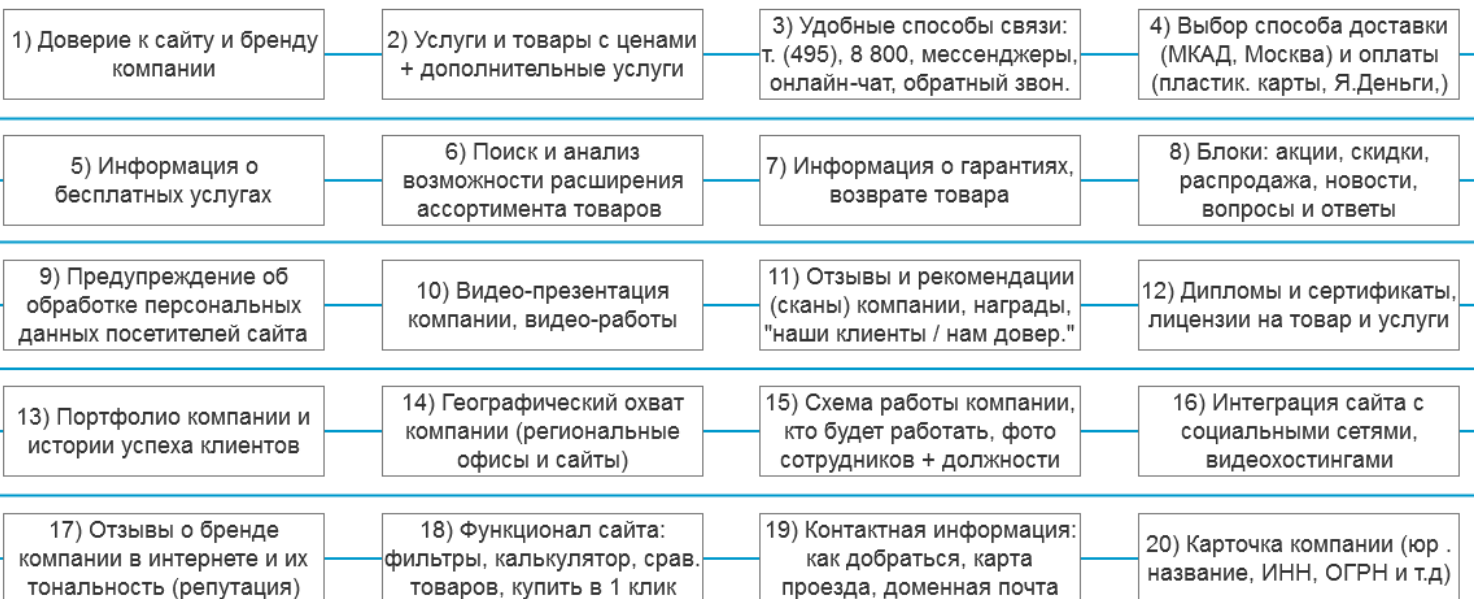
4. Как улучшить "коммерческие факторы" магазина и увеличить продажи.



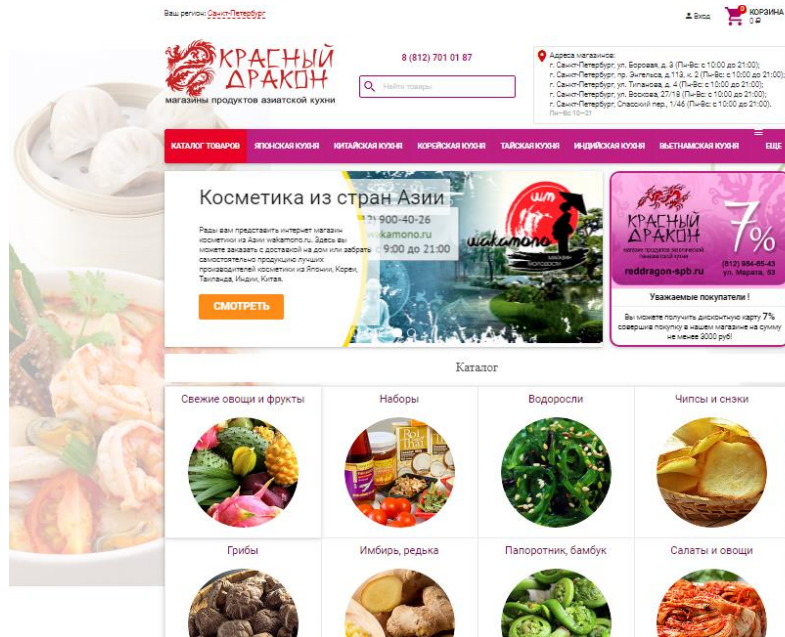
КОММЕРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ



Работа с коммерческими факторами сайта:

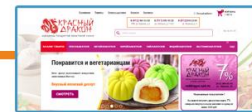


2 регион для сети магазинов продуктов из Азии:

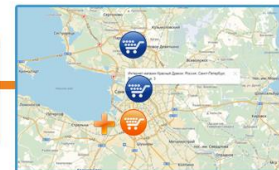


кейс клиента

г. Санкт-Петербург



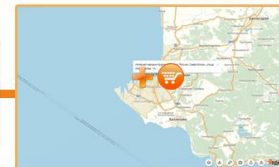
reddragon-spb.ru



Адреса магазинов:
г. Санкт-Петербург, ул. Боровая, д.3
г. Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д.113, к.2
г. Санкт-Петербург, ул. Типанова, д. 4



reddragon-crimea.ru



регион Крым

Слайд 20

Адреса магазинов:
г. Севастополь, улица Меньшикова, 1А

Рост посещаемости сайта продуктов из Азии:

кейс клиента

РОСТ ПОСЕЩАЕМОСТИ
в более 3 раза
с 485 чел./день до 1702
чел./день

Интернет-магазин Красный дракон ▾ reddragon-spb.ru • 7339300

Учетная запись ▾

Посетители

100 % визитов из 524 108



Сохранить ▾

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год



14 окт 2018 — 13 окт 2019

Детализация: по дням ▾

Сегмент ▾

Сравнить сегменты ▾

Точность: 100% ▾

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Посетители



Слайд 21

**Спасибо за внимание !
Жду ваших вопросов !**

Сайт: www.batobiz.ru

Почта: info@batobiz.ru

Телефон: +7 (495) 088-46-58

Добавляйтесь в друзья:

Вконтакте: <https://vk.com/deniskafiterov>

Канал на YouTube: Фитеров Денис Batobiz

Личный телефон: 8 (915) 433-75-04



Спикер Фитеров Денис
(руководитель студии Batobiz)