

На фото сайт нашего
клиента Фуджи-сан
fuji-san.ru

КАК СДЕЛАТЬ "ПРОДАЮЩИМ" ВАШ САЙТ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

И БОЛЬШЕ НЕ УПУСКАТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

СПИКЕР СЕМИНАРА:

ФИТЕРОВ ДЕНИС (теоретик-практик)

Основатель и владелец веб-студии Batobiz Group

www.batobiz.ru

Специализация и мой опыт работы:

Интернет-маркетолог, seo-специалист (опыт 10 лет)

Разработчик интернет-магазинов, сайтов (опыт 8 лет)

В активе имею **+30 рекомендаций (видео-отзывы)**

Записываю **обучающее видео** (YouTube)

Сертифицированный специалист Яндекс и Google



1

ЧТО ТАКОЕ "ПРОДАЮЩИЙ САЙТ":

ОСНОВНЫЕ МЕТРИКИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Продающий сайт» - это сайт, который имеет большую конверсию (продажи), за счет правильного представления в интернете.

«Конверсия сайта» - полезное действие на сайте, которое приводит к продаже.

Основные метрики

Как понять что ваш сайт продает

- **Высокий CTR** формы или корзины;
- **Входящие звонки** с сайта с целью **купить** или **заказать** (не информационные);
- **Входящие письма** с сайта, или **заказ обратного звонка**;
- **Повторные** посещения и **продажи с сайта**;
- **Рекомендации** **вашего сайта** своим друзьям и знакомым;
- **Оставление email** в поле подписки на ваши новости;
- **Удобство сайта** и его **функционала** (опрос или анализ через «Яндекс Вебвизор»);

Обязательно подключаем Веб-аналитику

ПОДКЛЮЧАЕМ ВЕБ-АНАЛИТИКУ:

Алгоритм действий:

1. Добавить сайт в Яндекс Вебмастер (<https://webmaster.yandex.ru/>)
2. Добавить сайт в Google Вебмастер (<https://www.google.ru/webmasters>)
3. Добавить сайт в Вебмастер Mail (<https://webmaster.mail.ru/>)
4. Установить счетчик посещаемости Яндекс Метрика (<https://metrika.yandex.ru/>)
5. Установить счетчик посещаемости Google Analytics (<https://www.google.com/analytics/web/>)

Примечание:

- Потребуется завести 3 аккаунта (3 почты): в Яндексе, в Google и на Mail;
- Нужен доступ к редактированию шаблона сайта;

НАСТРАИВАЕМ ОТСЛЕЖИВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ:

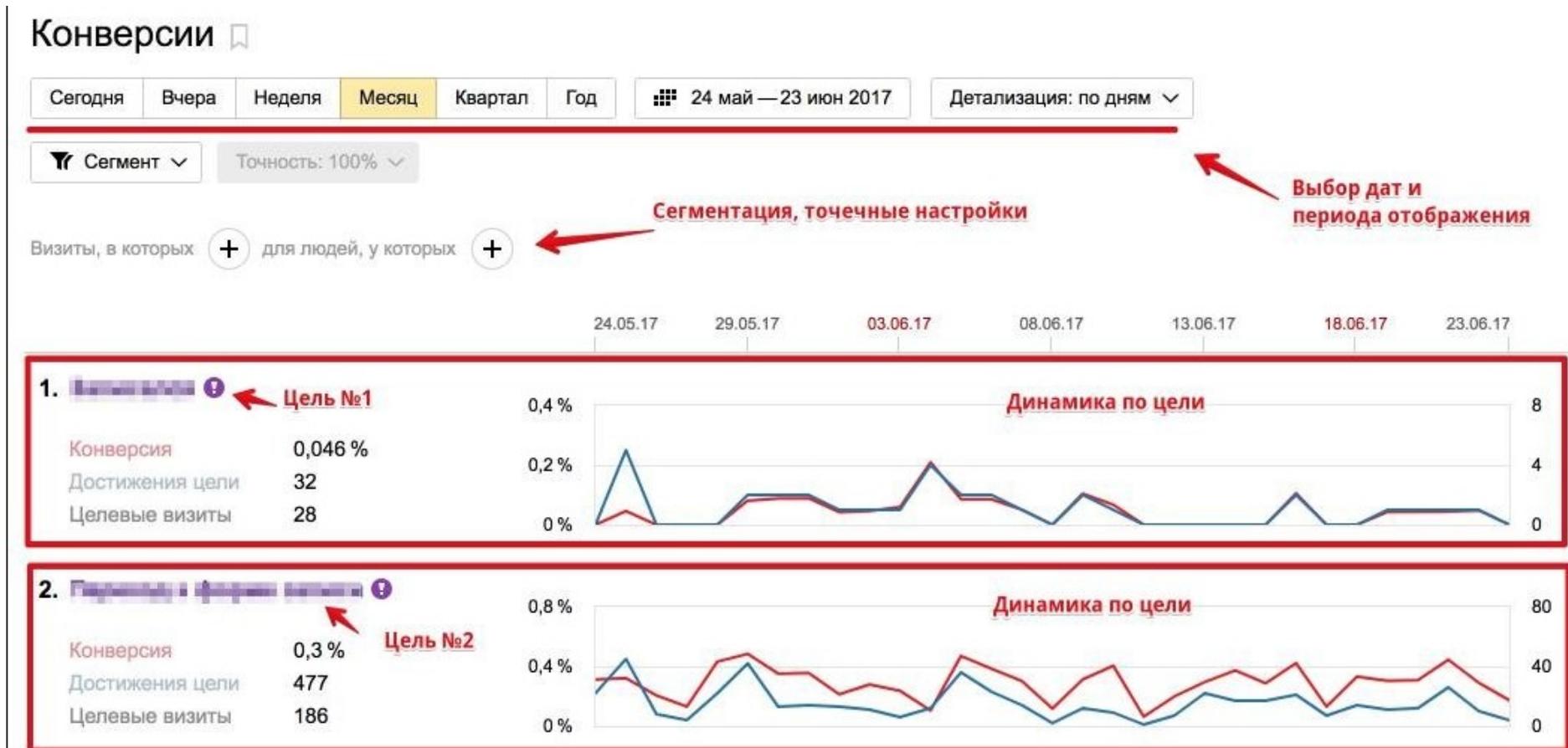
Алгоритм действий:

1. Настраиваем цель: **добавление в корзину** или **конверсия формы заказа**;
2. Настраиваем цель: **посещение страниц** «о нас» или «о компании», «контакты»;
3. Настраиваем цель: **целевые события на сайте**, например просмотр видео;
4. **Подключаем вебвизор** в Яндексe.
5. **Настраиваем «целевой звонок»** для отслеживания конверсии по звонкам в офис.
6. Другие цели.

Как внедрить в Яндекс Метрике:

<https://yandex.ru/support/metrika/reports/add-goals.html>

КАК ВЫГЛЯДЯТ КОНВЕРСИИ ПО ЦЕЛЯМ В ЯНДЕКС МЕТРИКЕ:



НАСТРАИВАЕМ ЯНДЕКС «ЦЕЛЕВОЙ ЗВОНОК»:

Алгоритм действий:

1. Шаг 1. Выделите номера телефона на сайте;
2. Шаг 2. Подключите номер Целевого звонка;
3. Шаг 3. Настройте источники трафика;
4. Шаг 4. Настройте правила замены номера на сайте;
5. Шаг 5. Проверка замены номера;
6. Шаг 6. Проверьте переадресацию номера;

Как внедрить Яндекс «Целевой звонок»:

https://yandex.ru/support/metrika/general/target-call_markup.html

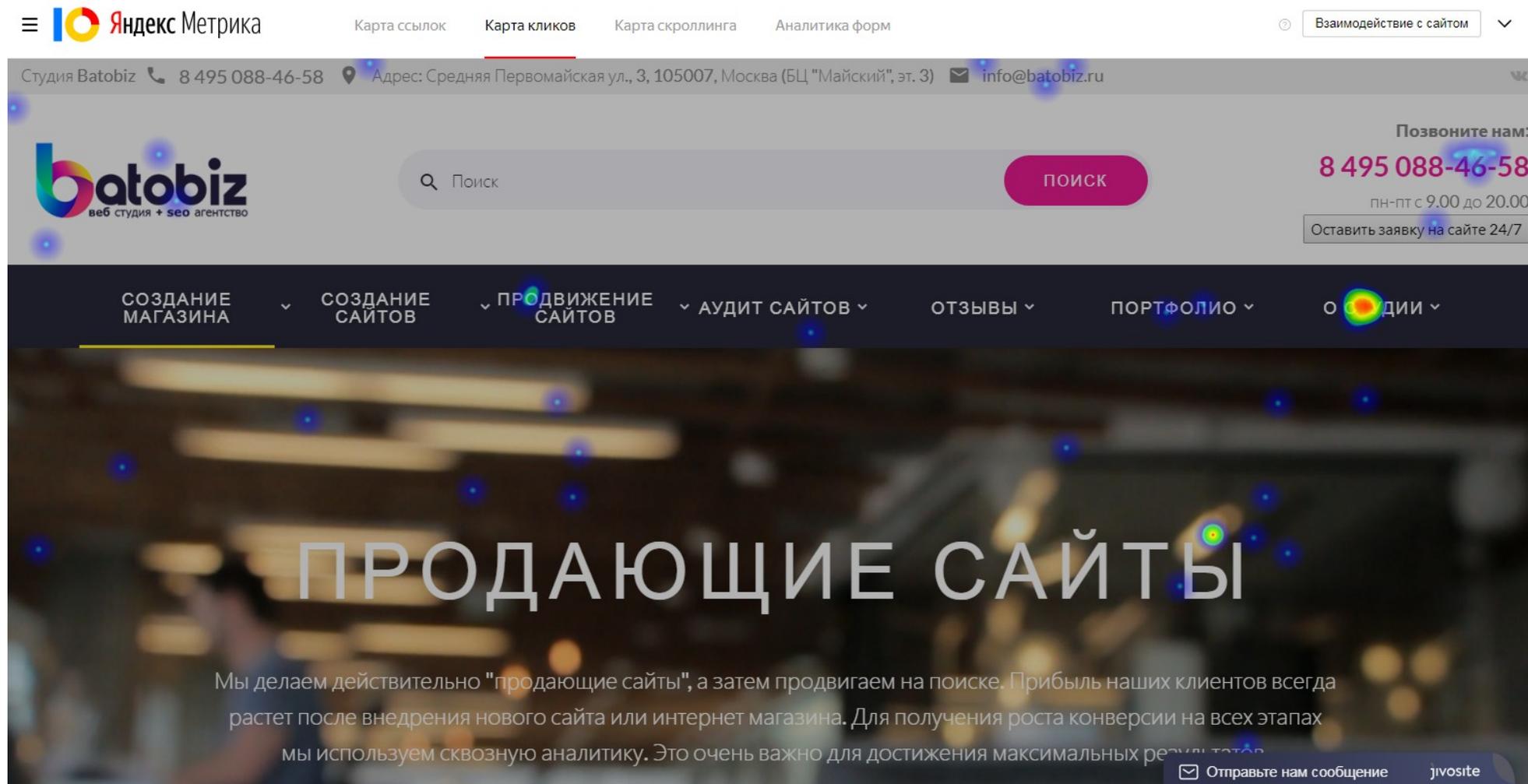
КАК ВЫГЛЯДИТ ДЕТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ ПО ЯНДЕКС «ЦЕЛЕВОМУ ЗВОНКУ»:

Целевой звонок, детально 📄

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 📅 16 мар — 20 май 2016

	📅 Дата и время	📞 Входной номер	☎ Номер подмены	🏠 Внутренний номер	🆔 Идентификатор номера	⌚ Время ожидания	⏱ Длительность разговора
1	17.03.16 18:33:33	+7 (4912) 28-95-93	+7 (499) 648-13-97	+7 (495) 966-13-32	596605	0:02	4:44
2	18.03.16 09:42:07	+7 (495) 125-01-99	+7 (499) 648-13-97	+7 (495) 966-13-32	596605	0:00	1:17
3	18.03.16 09:44:54	+7 (495) 125-01-99	+7 (499) 648-13-97	+7 (495) 966-13-32	596605	0:12	1:53
4	18.03.16 10:25:41	+7 (962) 170-10-70	+7 (499) 648-13-97	+7 (495) 966-13-32	596605	0:02	3:12
5	18.03.16 14:38:37	+7 (962) 943-69-37	+7 (499) 648-13-97	+7 (495) 966-13-32	596605	0:03	3:25
6	18.03.16 15:31:58	+7 (916) 203-47-97	+7 (499) 648-13-97	+7 (495) 966-13-32	596605	0:03	1:23
7	18.03.16 15:53:17	+7 (962) 943-69-37	+7 (499) 648-13-97	+7 (495) 966-13-32	596605	0:02	1:19
8	18.03.16 16:01:47	+7 (916) 203-47-97	+7 (499) 648-13-97	+7 (495) 966-13-32	596605	0:03	1:48
9	19.03.16 14:07:24	+7 (926) 582-66-99	+7 (499) 648-13-97	+7 (495) 966-13-32	596605	0:02	7:09

АНАЛИЗИРУЕМ ОТЧЕТЫ «КАРТА КЛИКОВ» (Яндекс Метрика)



Яндекс Метрика

Карта ссылок Карта кликов Карта скроллинга Аналитика форм

Студия Batobiz 8 495 088-46-58 Адрес: Средняя Первомайская ул., 3, 105007, Москва (БЦ "Майский", эт. 3) info@batobiz.ru

batobiz веб студия + seo агентство

Поиск

ПОИСК

Позвоните нам:
8 495 088-46-58
пн-пт с 9.00 до 20.00
Оставить заявку на сайте 24/7

СОЗДАНИЕ МАГАЗИНА СОЗДАНИЕ САЙТОВ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ АУДИТ САЙТОВ ОТЗЫВЫ ПОРТФОЛИО ОЦЕНКИ

ПРОДАЮЩИЕ САЙТЫ

Мы делаем действительно "продающие сайты", а затем продвигаем на поиске. Прибыль наших клиентов всегда растет после внедрения нового сайта или интернет магазина. Для получения роста конверсии на всех этапах мы используем сквозную аналитику. Это очень важно для достижения максимальных результатов.

Отправьте нам сообщение jivosite

АНАЛИЗИРУЕМ ОТЧЕТЫ «КАРТА ССЫЛОК» (Яндекс Метрика)



Поиск

ПОИСК

Позвоните нам:

8 495 088-46-58

пн-пт с 9.00 до 20.00

Оставить заявку на сайте 24/7

СОЗДАНИЕ
МАГАЗИНА

СОЗДАНИЕ
САЙТОВ

ПРОДВИЖЕНИЕ
САЙТОВ

АУДИТ САЙТОВ

ОТЗЫВЫ

ПОРТФОЛИО

О СТУДИИ

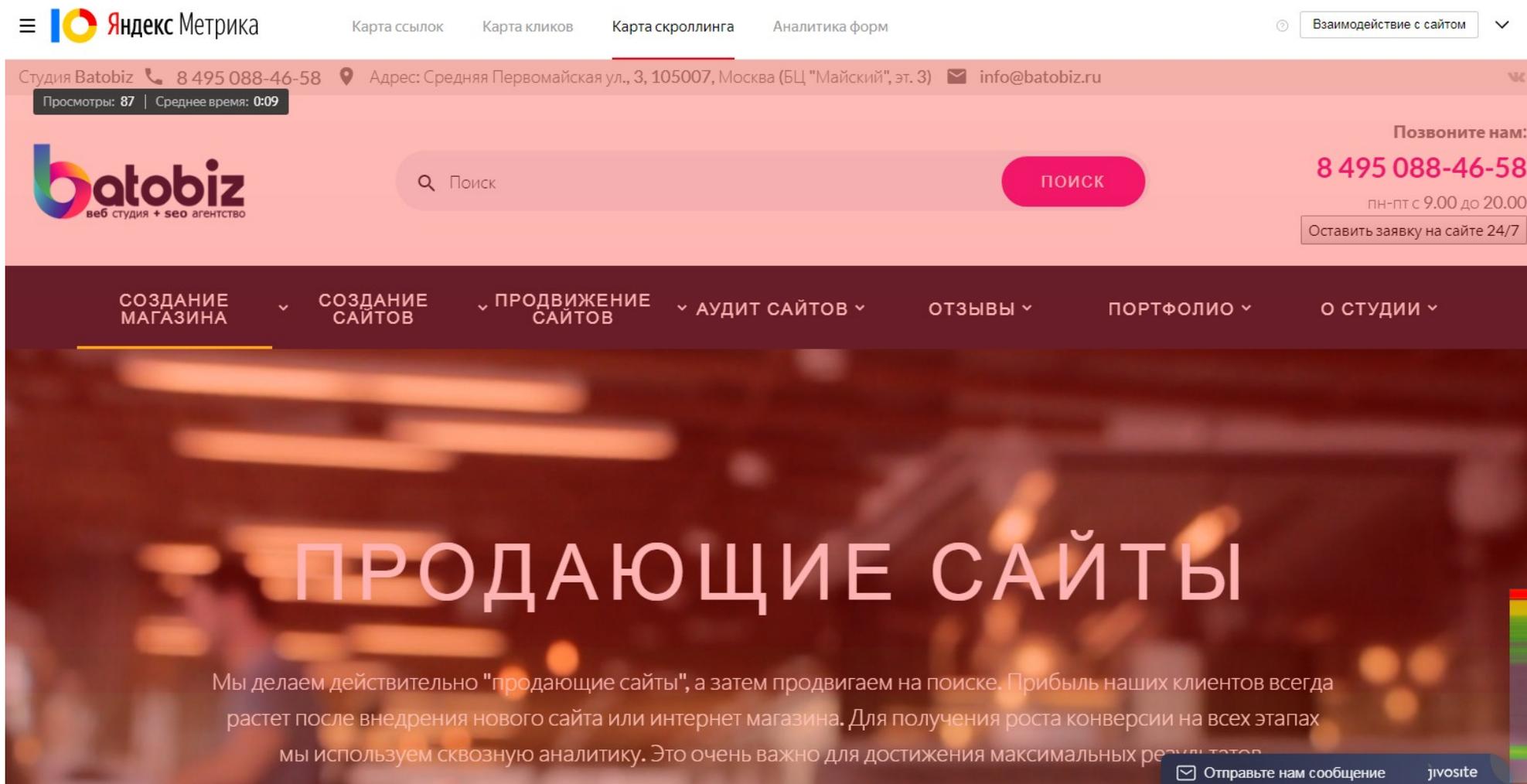
ПРОДАЮЩИЕ САЙТЫ

Мы делаем действительно "продающие сайты", а затем продвигаем на поиске. Прибыль наших клиентов всегда растет после внедрения нового сайта или интернет магазина. Для получения роста конверсии на всех этапах мы используем сквозную аналитику. Это очень важно для достижения максимальных результатов.

Отправьте нам сообщение

jivosite

АНАЛИЗИРУЕМ ОТЧЕТЫ «КАРТА СКРОЛЛИНГА» (Яндекс Метрика)



Студия Batobiz ☎ 8 495 088-46-58 📍 Адрес: Средняя Первомайская ул., 3, 105007, Москва (БЦ "Майский", эт. 3) ✉ info@batobiz.ru

Просмотры: 87 | Среднее время: 0:09

batobiz веб студия + seo агентство

Поиск

ПОИСК

Позвоните нам:
8 495 088-46-58
пн-пт с 9.00 до 20.00
Оставить заявку на сайте 24/7

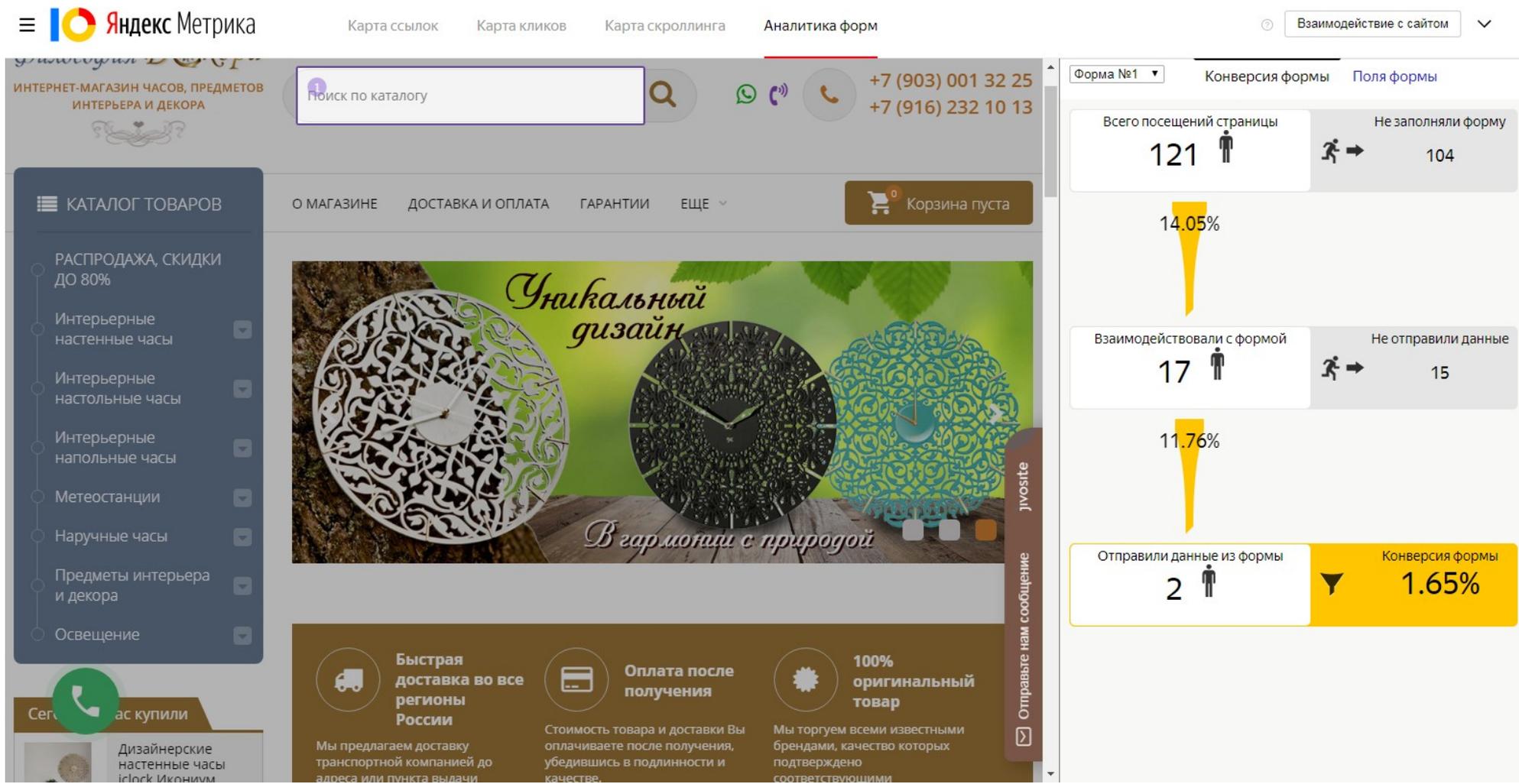
СОЗДАНИЕ МАГАЗИНА ▾ СОЗДАНИЕ САЙТОВ ▾ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ ▾ АУДИТ САЙТОВ ▾ ОТЗЫВЫ ▾ ПОРТФОЛИО ▾ О СТУДИИ ▾

ПРОДАЮЩИЕ САЙТЫ

Мы делаем действительно "продающие сайты", а затем продвигаем на поиске. Прибыль наших клиентов всегда растет после внедрения нового сайта или интернет магазина. Для получения роста конверсии на всех этапах мы используем сквозную аналитику. Это очень важно для достижения максимальных результатов.

✉ Отправьте нам сообщение jivosite

АНАЛИЗИРУЕМ ОТЧЕТЫ «АНАЛИТИКА ФОРМ» (Яндекс Метрика)



Яндекс Метрика | Карта ссылок | Карта кликов | Карта скроллинга | Аналитика форм | Взаимодействие с сайтом

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЧАСОВ, ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА И ДЕКОРА

Поиск по каталогу

+7 (903) 001 32 25
+7 (916) 232 10 13

КАТАЛОГ ТОВАРОВ

- РАСПРОДАЖА, СКИДКИ ДО 80%
- Интерьерные настенные часы
- Интерьерные настольные часы
- Интерьерные напольные часы
- Метеостанции
- Наручные часы
- Предметы интерьера и декора
- Освещение

О МАГАЗИНЕ | ДОСТАВКА И ОПЛАТА | ГАРАНТИИ | ЕЩЕ

Корзина пуста

Уникальный дизайн

В гармонии с природой

Быстрая доставка во все регионы России

Оплата после получения

100% оригинальный товар

Мы предлагаем доставку транспортной компанией до адреса или пункта выдачи

Стоимость товара и доставки Вы оплачиваете после получения, убедившись в подлинности и качестве.

Мы торгуем всеми известными брендами, качество которых подтверждено соответствующими

Отправьте нам сообщение

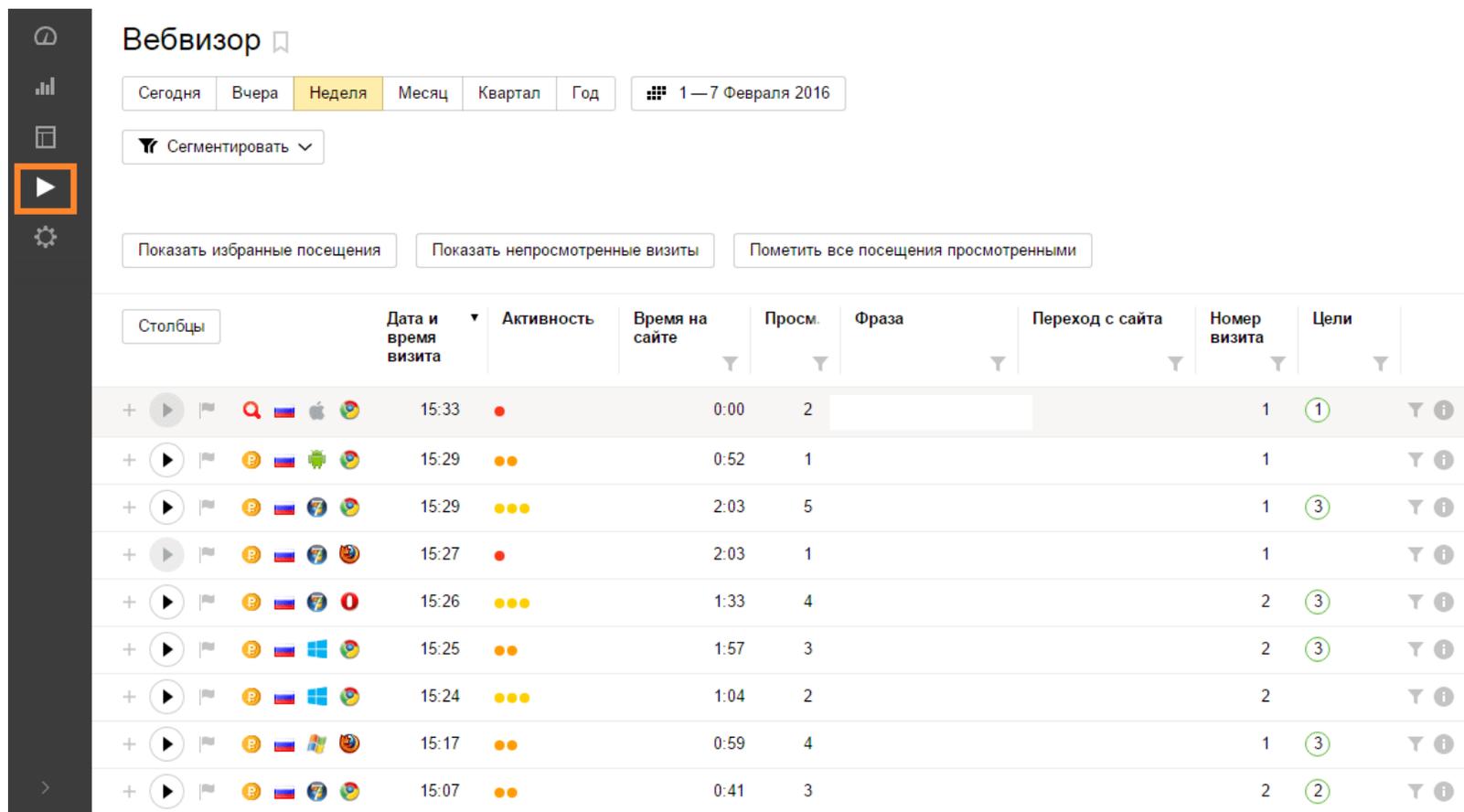
Форма №1 | Конверсия формы | Поля формы

Всего посещений страницы	Не заполняли форму
121	104
14.05%	

Взаимодействовали с формой	Не отправили данные
17	15
11.76%	

Отправили данные из формы	Конверсия формы
2	1.65%

АНАЛИЗИРУЕМ ОТЧЕТЫ «ЯНДЕКС ВЕБВИЗОР» (просмотр содержания вашего сайта глазами посетителей в записи)



Вебвизор

Сегодня Вчера **Неделя** Месяц Квартал Год 1 — 7 Февраля 2016

Сегментировать

Показать избранные посещения Показать непросмотренные визиты Пометить все посещения просмотренными

Столбцы	Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просм.	Фраза	Переход с сайта	Номер визита	Цели
+ [play]	15:33	●	0:00	2			1	①
+ [play]	15:29	●●	0:52	1			1	
+ [play]	15:29	●●●	2:03	5			1	③
+ [play]	15:27	●	2:03	1			1	
+ [play]	15:26	●●●	1:33	4			2	③
+ [play]	15:25	●●	1:57	3			2	③
+ [play]	15:24	●●●	1:04	2			2	
+ [play]	15:17	●●	0:59	4			1	③
+ [play]	15:07	●●	0:41	3			2	②

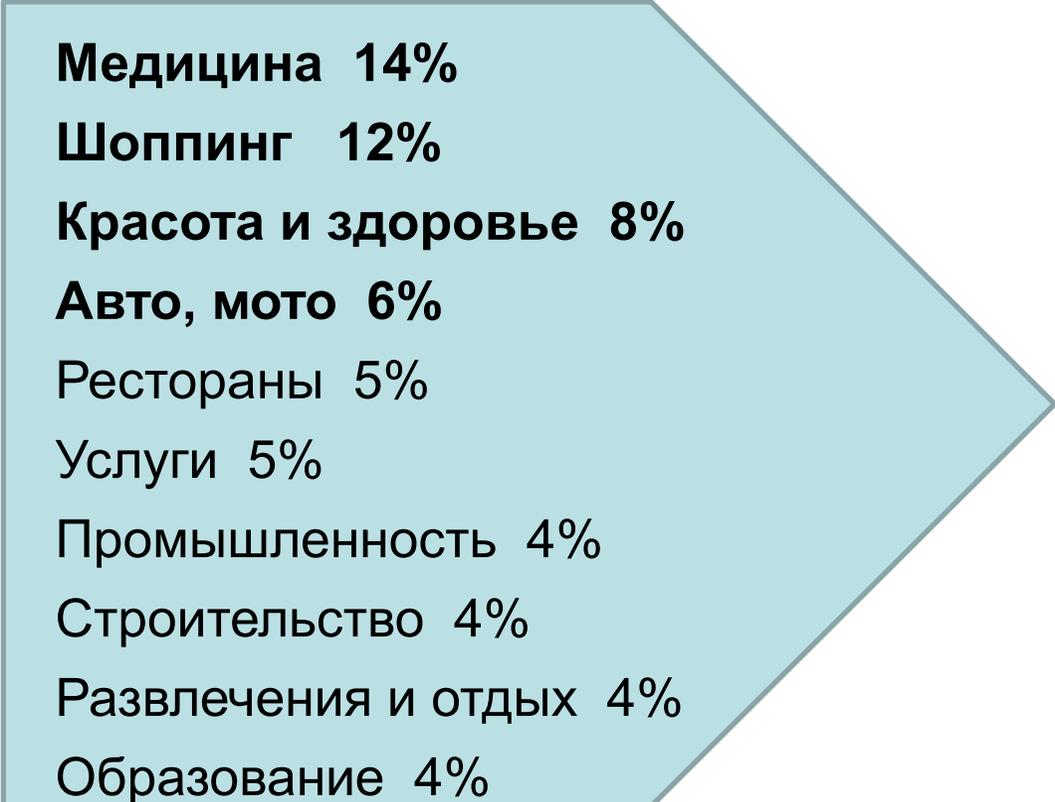
2

КАК ВЛИЯЕТ ВАША РЕПУТАЦИЯ НА ПРОДАЖИ

ДОВЕРИЕ НАШЕ ВСЕ

«Репутация компании» - это общее мнение о достоинствах и недостатках того или иного бренда/компании: сложившееся, устоявшееся и наработанное годами.

О чем читают отзывы в России перед тем как купить:

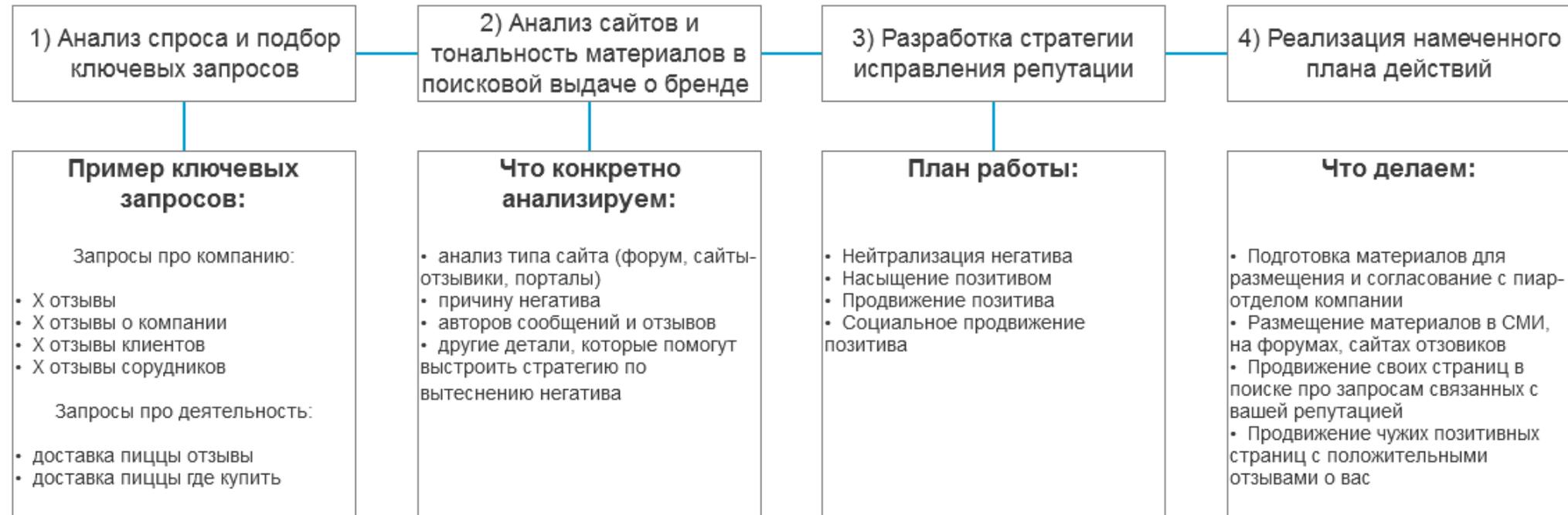


Медицина	14%
Шоппинг	12%
Красота и здоровье	8%
Авто, мото	6%
Рестораны	5%
Услуги	5%
Промышленность	4%
Строительство	4%
Развлечения и отдых	4%
Образование	4%

Главная угроза:

Плохая репутация компании – упущенная выгода.

Работа с репутацией компании в интернете и ее брендинг:



Блок-схема 1: Основной план работы с репутацией компании в интернете в 2019

3

ГЛАВНОЕ СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ПРОТОТИП САЙТА:

КАКИМИ ОНИ БЫВАЮТ И НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ

Прототип сайта:

это **создание схематичной модели** будущего сайта как на бумаге, так и посредством представления эскиза и необходимого функционала в веб-обозревателе.

Какие бывают прототипы:

Статические - это прототипы, выполненные в виде статичных изображений. В эту категорию попадают прототипы, нарисованные от руки на бумаге или же сделанные с помощью какого-либо графического редактора

Интерактивные – это прототипы с возможностью перехода между страницами прототипов посредством элементов навигации реализованных в прототипах, а, как максимум, эмитируется работа большинства элементов сайта – слайдеры, всплывающие окна и прочего.

Примеры прототипа интернет-магазина



+7 (495) 411 60 01 8 (800) 234 51 55

вход регистрация

корзина

пн-пт с 09 до 19, сб-вс выходной

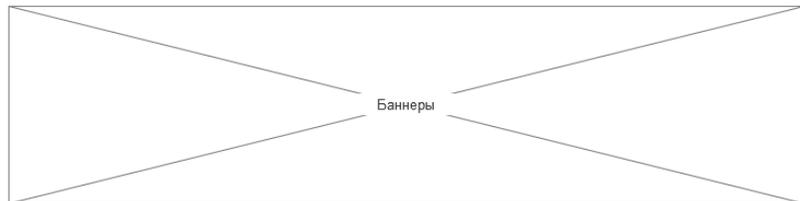
поиск

мы в соц сетях



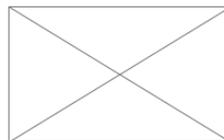
верхнее горизонтальное меню

- Доставка
- магазин
- оплата
- режим работы



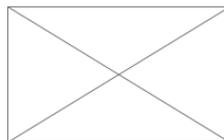
Каталог

Производство



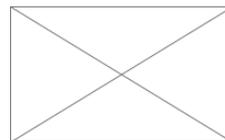
ссылка 1
ссылка 2
ссылка 3
ссылка 4

Упаковочные материалы



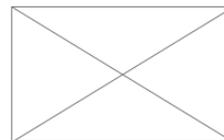
ссылка 1
ссылка 2
ссылка 3
ссылка 4

Аксессуары для декора



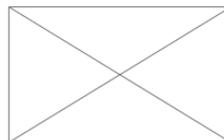
ссылка 1
ссылка 2
ссылка 3
ссылка 4

Блеск. Краска



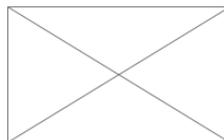
ссылка 1
ссылка 2
ссылка 3
ссылка 4

Производство



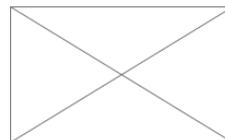
ссылка 1
ссылка 2
ссылка 3
ссылка 4

Упаковочные материалы



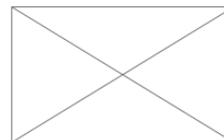
ссылка 1
ссылка 2
ссылка 3
ссылка 4

Аксессуары для декора



ссылка 1
ссылка 2
ссылка 3
ссылка 4

Блеск. Краска



ссылка 1
ссылка 2
ссылка 3
ссылка 4

Текст о компании



+7 (495) 411 60 01 8 (800) 234 51 55

нижняя навигация

карта сайта





+7 (495) 411 60 01 8 (800) 234 51 55
пн-пт с 09 до 19, сб-вс выходной

вход регистрация

корзина

поиск

мы в соц сетях



верхнее горизонтальное меню

Доставка

магазин

оплата

режим работы

Фильтр

Идела > Вазы. Горшки. Стекло > Вазы пластиковые

Начало тематической статьи для категории, подкатегории

Сортировать по цене

вертикальное меню
гормошка



в корзину изб сра



в корзину изб сра



в корзину изб сра



в корзину изб сра



в корзину изб сра



в корзину изб сра



в корзину изб сра



в корзину изб сра



в корзину изб сра



в корзину изб сра



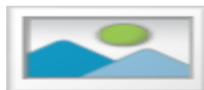
в корзину изб сра



в корзину изб сра

новости

Продолжение тематической статьи для категории, подкатегории



+7 (495) 411 60 01 8 (800) 234 51 55

нижняя навигация

карта сайта





+7 (495) 411 60 01 8 (800) 234 51 55
пн-пт с 09 до 19, сб-вс выходной

вход регистрация

корзина

поиск

мы в соц сетях

f

vk

t

верхнее горизонтальное меню

Доставка

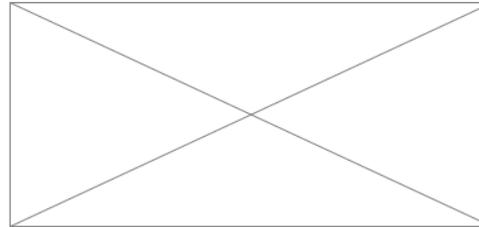
магазин

оплата

режим работы

вертикальное горизонтальное меню
гармошка

Идеал > Вазы. Горшки. Стекло > Вазы пластиковые > товар 1



в корзину

Обзор

Характеристики

Отзывы

новости

С данным товаром покупают



+7 (495) 411 60 01 8 (800) 234 51 55

нижняя навигация

карта сайта



4

ВСЯ СИЛА В ДИЗАЙНЕ И ФУНКЦИОНАЛЕ:

КАКИМИ ОНИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ В 2019 ГОДУ

Дизайн сайта - общий стиль вашего сайта и внешнее его оформление, которое призвано, как минимум не отпугнуть посетителя Вашего интернет-ресурса, и как максимум – завлечь, заинтересовать его.

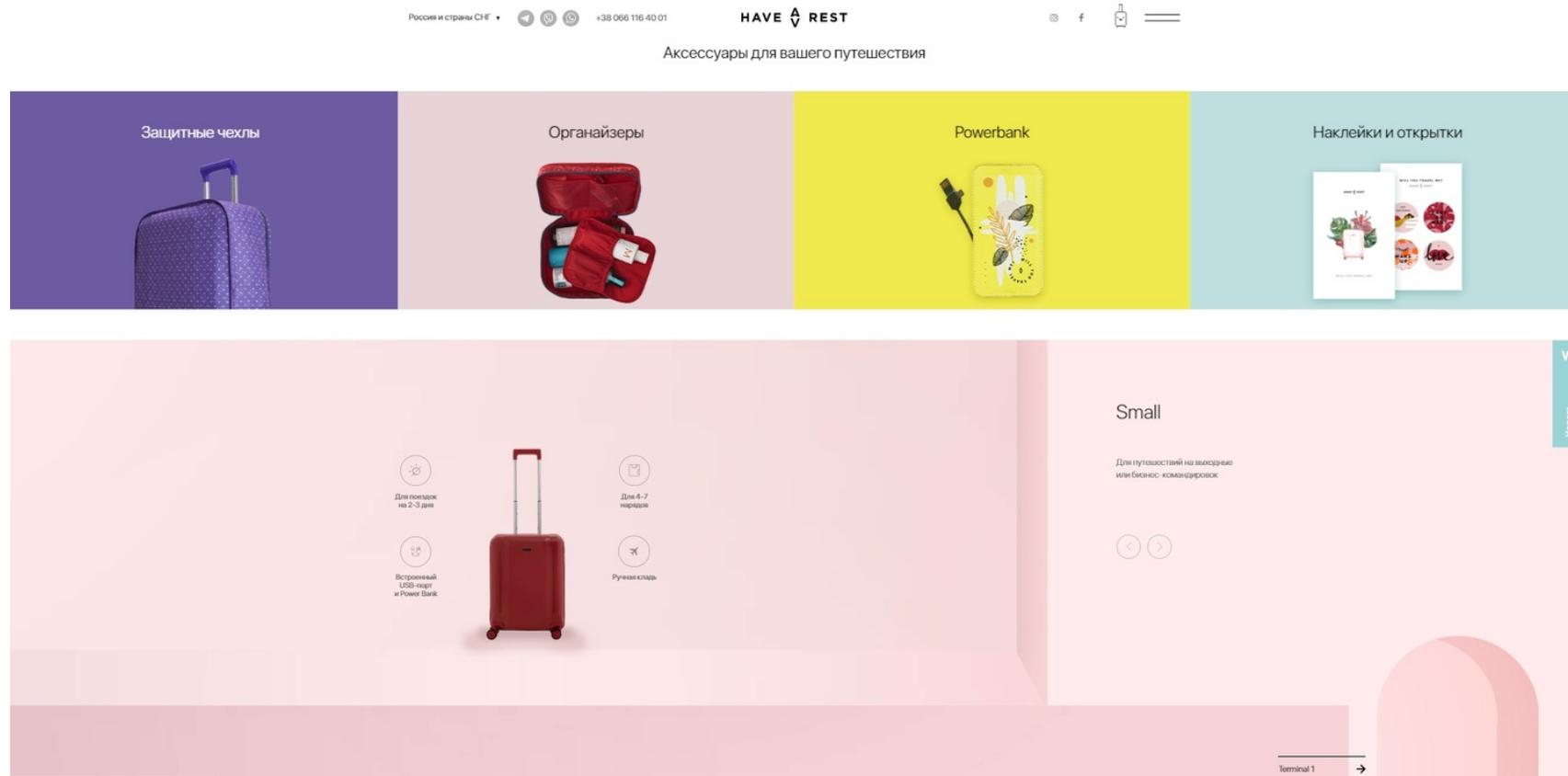
Дизайн сайта - это совокупность графических элементов, шрифтов и цветов, реализованных на сайте.

Основная задача дизайна сайта - объединение всех информационных блоков и формирование у посетителя приятного впечатления.

Каким должен быть дизайн в 2019 году ?

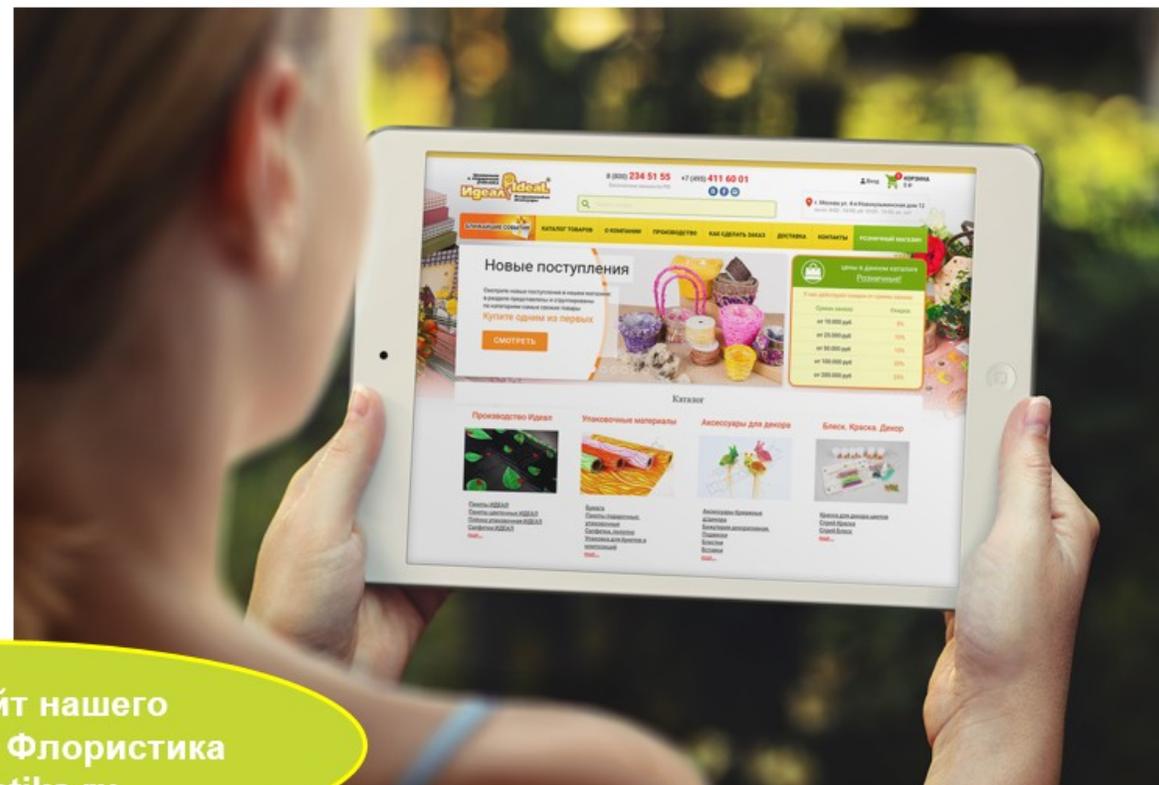
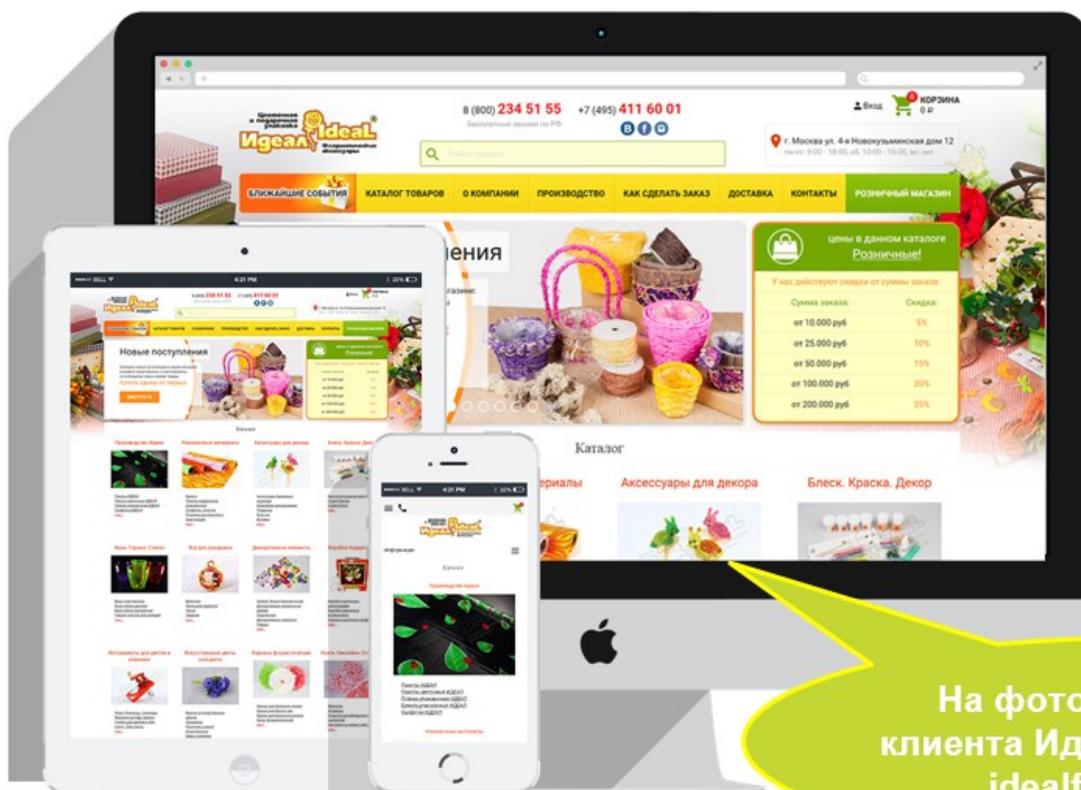
Простой и удобный дизайн сайта

В моде минималистический, лаконичный, функциональный дизайн с большим количеством свободного места и приятным однотонным фоном.



Дизайн сайта с адаптивной версткой

Дизайн веб-страниц, обеспечивающий правильное отображение сайта на различных устройствах



На фото сайт нашего клиента Идеал Флористика idealflorestika.ru

Дизайн сайта с яркими акцентами

В 2019 году популярность набирают небольшие яркие, смелый изображения на спокойном фоне.



Дизайн сайта с 3D объектами



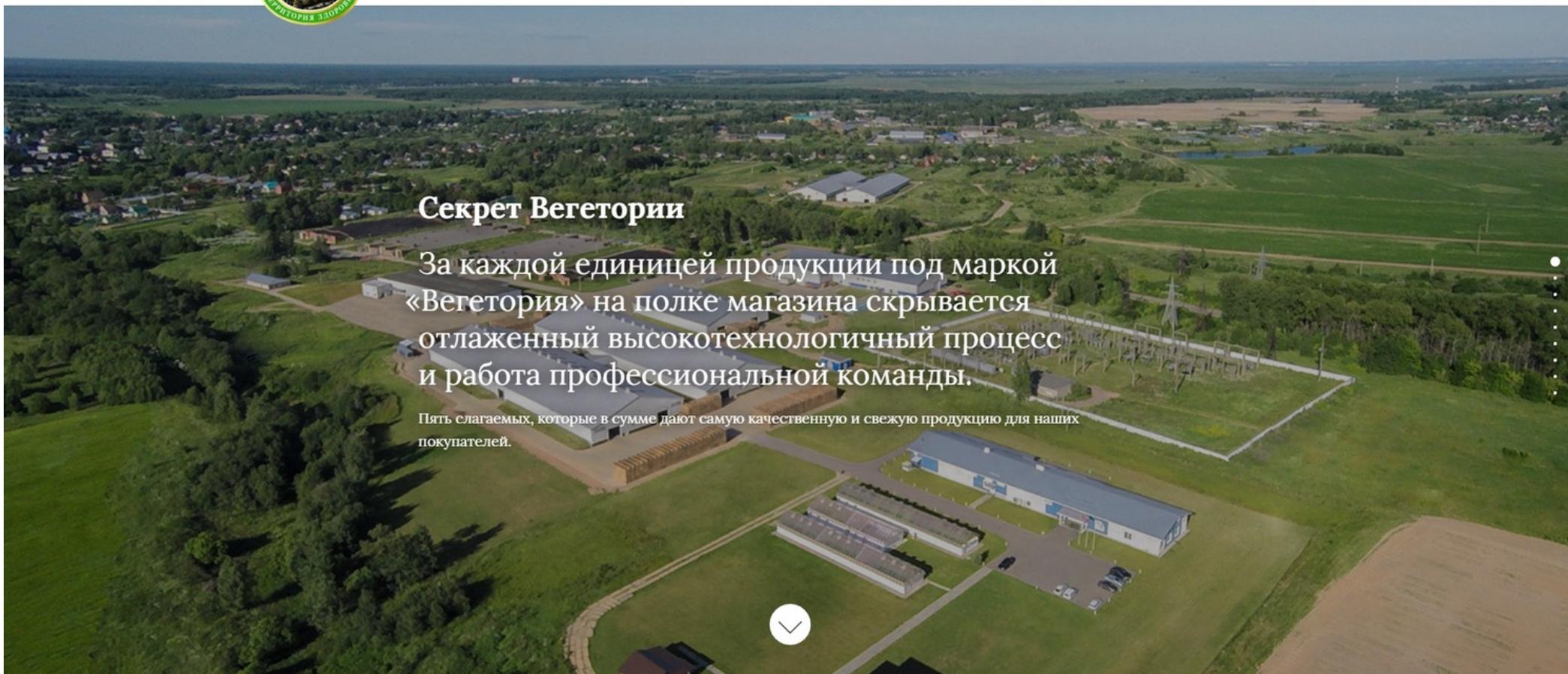
Дизайн сайта с качественными фотографиями



Свежие, натуральные, отборные российские овощи

[Контактная информация](#)

[О компании](#)



Секрет Вегетории

За каждой единицей продукции под маркой «Вегетория» на полке магазина скрывается отлаженный высокотехнологичный процесс и работа профессиональной команды.

Пять слагаемых, которые в сумме дают самую качественную и свежую продукцию для наших покупателей.



Дизайн с анимацией поверх статичного фона



Продающий функционал сайта (тестируем)

Битрикс 24

CRM

Старт Лиды Сделки Счета Предложения Контакты Компании Мои дела Еще

Лиды

№	ЛИД	СТАТУС	ДЕЛА	ПОЛНОЕ ИМЯ	ДАТА СОЗДАНИЯ	ОТВ.
71	Заполнение CRM-формы "Запись на консультацию" CRM-формы	Качественный лид	Дата отсутствует	Иван Соколов	24 Января	Денис
73	Входящий звонок Face-трекер	Качественный лид	Дата отсутствует	"Без имени"	5 Февраля	Денис
5	Позвонив Веб-сайт	Уточненные информации	Дата отсутствует	Матвей Поголов	28 Ноября 2017	Петр
29	Травли Веб-сайт	Не обработан	Дата отсутствует	Анатолий Травли	28 Ноября 2017	Артём
7	Самозвоны	Уточненные информации	Дата отсутствует	Владимир Самсонов	28 Ноября 2017	Денис
39	Популя свещей Лиды	Не обработан	Дата отсутствует	Котурке	14 Декабря 2017	Денис
13	Куницына Елена	Уточненные информации	Дата отсутствует	Артем Куницын	28 Ноября 2017	Петр

О СИСТЕМЕ ВОПРОСЫ РЕЗУЛЬТАТЫ КЛИЕНТОВ КАК ВНЕДРИТЬ СИСТЕМУ? ОТЗЫВЫ КОНТАКТЫ

Оставьте своё имя и номер телефона, для закрепления за Вами персональной скидки.

До окончания акции осталось:

26 дней **13** часов **27** минут

Как Вас зовут?

+7(____)____-____

Нажимая на кнопку "Отправить", я даю своё согласие на обработку моих персональных данных и принимаю условия обслуживания

Отправить

Закрыть

Хочу так же форму на свой сайт

Акция только до 30 апреля!
При покупке Архимед+ 1 модуль бесплатно + Интересный подарок
 Такое бывает только 1 раз в году. Успейте сэкономить!
Когда Вы решите приобрести программу, Вы сможете воспользоваться скидкой.

Игорь купил ноутбук

Игорь из Москвы только что купил ноутбук DELL XPS 13

Новый заказ на сайте

Игорь из Москвы только что оформил заказ на 23 280 р.

Сомневаешься регистрироваться или нет?

За нас говорят более 5000 живых текстовых и аудио отзывов наших пользователей. Нажми и узнай подробнее.

**Виджет
Захватчик
КЛИЕНТОВ**



Виктория Карлова
 Здраствуйте!
 У меня для Вас есть специальное предложение. Вы можете получить дополнительную скидку 25% на компьютер.
 Для этого нажмите на ссылку.
 Работает на SALESKOLLER

jivosite

Перезвоним вам через

17.3

секунд

Пройдите тест и получите скидку 400 рублей на новый электро-автомобиль Tesla Model X!

Ваша скидка: 400 р.

Виктор Линч
Специалист по лидерству

Стев Джобс, основатель компании Apple

Олег Тиньков, основатель банка «Тинькофф»

Алексей Моргачев, основатель компании «Египус»

Дональд Трамп, президент США

1. Модель поведения каких популярных лидеров близка вам по духу?

Вопрос 1 из 14

Пройдите тест и получите скидку 400 рублей на новый электро-автомобиль Tesla Model X!

Ваша скидка: 400 р.

Виктор Линч
Специалист по лидерству

Подсказка, которая поможет объективно поведать и опросу и выбрать правильный ответ. Так что прочитайте ее внимательно.

1. Модель поведения каких популярных лидеров близка вам по духу?

Обязательно подключаем CRM-системы

CRM система - это система управления взаимодействием с клиентами.

Возможности CRM систем:

Аккумуляция клиентской базы

Сохранение всей истории взаимодействия

Делегирование ответственности

Распределение задач

Уведомление и напоминание

Оmnikanальность (**объединение** всех каналов коммуникации вместе с единой историей обращений и покупок клиентов)

Аналитика воронки продаж

Упрощение работы менеджера

Экономия времени ОП

Сквозная аналитика маркетинга

Битрикс 24

искать сотрудника, документ, прочее...

08:21

Денис Котлярчук

CRM

Старт **Лиды** 2 Сделки Счета Предложения Контакты Компании Мои дела Еще -

Лиды ☆

Фильтр + поиск

Лиды: 2 без дел

Канбан Список Отчёты

ID	лид	СТАТУС ^	ДЕЛА	ПОЛНОЕ ИМЯ	ДАТА СОЗДАНИЯ	ОТВЕ
71	Заполнение CRM-формы "Запись на консультацию" CRM-форма	Качественный лид	Дела отсутствуют	Иван Соколов	24 Января	Денис
73	Входящий звонок Face-трекер	Качественный лид	Дела отсутствуют	<Без имени>	5 Февраля	Денис
5	Потапов Веб-сайт	Уточнение информации	Дела отсутствуют	Матвей Потапов	28 Ноября 2017	Пётр
29	Травин Веб-сайт	Не обработан	Дела отсутствуют	Анатолий Травин	28 Ноября 2017	Алекс
7	Самсонов Звонок	Уточнение информации	Дела отсутствуют	Владимир Самсонов	28 Ноября 2017	Денис
39	Покупка овощей Звонок	Не обработан	Дела отсутствуют	Котлярчук	14 Декабря 2017	Денис
13	Кузнецов Звонок	Уточнение информации	Дела отсутствуют	Артём Кузнецов	28 Ноября 2017	Пётр

Чат и звонки

Задачи и Проекты 1

Календарь

Живая лента

Диск

Телефония

Открытые линии

Сайты beta

Компания

Приложения

1С + CRM Битрикс24

Настройки CRM

CRM-маркетинг beta

Бизнес-процессы

Настройки

Еще -

НАСТРОИТЬ МЕНЮ

ПРИГЛАСИТЬ СОТРУДНИКОВ

24

Сб, 27 Января

Пт, 26 Января

**Обязательно подключаем «обратный звонок
мы перезвоним вам через 26 секунд»**

jivosite

Введите номер телефона
и мы перезвоним вам
за 26 секунд

+7 (123) 456 7890

ПЕРЕЗВОНИТЕ МНЕ

 Написать в чат

jivosite

Перезвоним вам
через

17.3

секунд

Подключаем «стадный инстинкт»



Игорь купил ноутбук



Игорь из Москвы только что купил ноутбук DELL XPS 13



Новый заказ на сайте



Игорь из Москвы только что оформил заказ на 23 280 р.

Сомневаешься регистрироваться или нет?



За нас говорят более 5000 живых текстовых и аудио отзывов наших пользователей. Нажми и узнай подробнее.

Подключаем «квизы» (скидка за опрос)

Закреть X

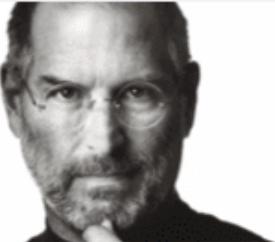
Пройдите тест и получите скидку 400 рублей на новый электро-автомобиль Tesla Model X!

Ваша скидка: 400 р.

 **Виктор Линч**
Специалист по лидерству

Подсказка, которая поможет объективно подойти к опросу и выбрать правильный ответ. Так что прочитайте ее внимательно.

1. Модель поведения каких популярных лидеров близка вам по духу?


Стив Джобс, основатель компании Apple

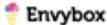

Олег Тиньков, основатель банка «Тинькофф»


Алексей Молчанов, основатель компании «Envybox»


Дональд Трамп, президент США

Вопрос 1 из 14

← Назад **Далее** →

Опрос предоставлен  Envybox

Закреть X

Пройдите тест и получите скидку 400 рублей на новый электро-автомобиль Tesla Model X

Ваша скидка: 400 р.

 **Виктор Линч**
Специалист по лидерству

Подсказка, которая поможет объективно подойти к опросу и выбрать правильный ответ. Так что прочитайте ее внимательно.

1. Модель поведения каких популярных лидеров близка вам по духу?

Подключаем «генератор клиентов»

Акция только до 30 апреля!

**При покупке Архимед+ 1 модуль бесплатно
+ Интересный подарок**

**Такое бывает только 1 раз в году.
Успейте сэкономить!**

**Когда Вы решите приобрести программу,
Вы сможете воспользоваться скидкой.**

Оставьте своё имя и номер телефона, для закрепления за Вами персональной скидки.

До окончания акции осталось:

26 **13** **27**
дни часы минуты

Как Вас зовут?

+7(____)____

Нажимая на кнопку "Отправить", я даю свое согласие на обработку моих персональных данных и принимаю условия соглашения

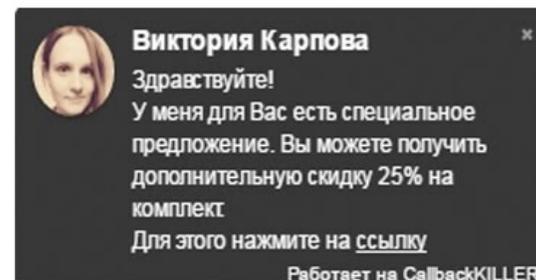
Отправить

Закреть

Хочу такую же форму на свой сайт

Подключаем «захватчик клиентов»

ВИДЖЕТ ЗАХВАТЧИК КЛИЕНТОВ



5

ПОЧЕМУ МОЙ САЙТ НЕ ПРОДАЕТ?

РАЗБИРАЕМ ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ

Это продающий или не продающий сайт ?



■ услуги

Услуги адвоката в Москве

Юридическое
сопровождение бизнеса

Споры по гражданским
делам

Арбитражные споры

Уголовные дела

Мы не ищем универсального подхода при разрешении поставленной правовой задачи, а в каждом конкретном случае предлагаем индивидуальное решение, в первую очередь наиболее полно удовлетворяющее потребности клиента.

Опыт наших адвокатов, квалифицированный подход при разрешении вопросов оказания юридической помощи, равно как и ожидаемый исходный результат в каждом деле – самое ценное для наших клиентов.

В нашей коллегии вам помогут на любой стадии решения спорного правового вопроса, начиная от основательной юридической консультации или письменного заключения адвоката по правовому спору.

Адвокаты коллегии имеют внушительный опыт ведения дел в судах общей юрисдикции, равно как и защиту интересов организаций в судах по арбитражным спорам.



Стоимость наших услуг

В этом разделе указаны средние цены по различным категориям дел. Точная стоимость услуг адвоката определяется сложностью и объемом работ по согласованию с доверителем.

№	Гражданские и арбитражные дела	Стоимость правовой помощи
1	Консультация. Приним адвоката профильной специализации, разрешение спорного вопроса, рекомендации	2000 руб.



АДВОКАТ АНДРЕЕНКО ВИТАЛИЙ ИГОРЕВИЧ

ЧЛЕН МОСКОВСКОЙ КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ "ГРИФОН"
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР АДВОКАТА №77/13204

г. Москва, Уланский переулок, дом 11А
ежедневно 9:00 - 19:00

8 (915) 000-36-16
info@AdvokatAndreenko.ru



Услуги

Недвижимость

- Земельные споры
- Выкуп незначительной доли
- Выселение
- Защита прав дольщиков
- Консультация по недвижимости
- Определение долей в собственности
- Признание прав собственности

Корпоративные споры

Семейные дела

- Развод и раздел имущества супругов

Наследство

- Восстановление срока принятия наследства

[Главная](#) > Цены на услуги

Цены на услуги адвоката

Пожалуйста, помните, что определение стоимости юридической услуги возможно только при обсуждении конкретной ситуации. Качественное разрешение различных ситуаций требует различного объема работы адвоката, следовательно изменяться будет и стоимость юридических услуг.

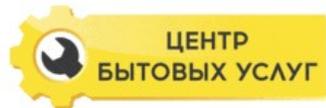
Указанные на сайте цены являются ориентировочными. Для определения цен в вашем случае, пожалуйста, позвоните мне по телефону **8 (915) 000-36-16**.

Цены на консультацию адвоката в Москве

Юридические консультации бывают двух типов. Первый, когда Вы обращаетесь с вопросом, на который адвокат дает Вам сразу полный и обстоятельный ответ. Второй тип консультации по юридическим вопросам – это когда ответ на Ваш вопрос требует исследования. Если адвокат не дает ответ сразу, это не значит, что он не компетентен.

Консультация это не просто передача информации. Это решение именно по Вашей ситуации, с учетом особенностей Вашего дела, его субъектного состава, сроков, документов, ответов госорганов, которые Вы уже получили и иных аспектов, которые имеют значение. [Читать подробнее о юридической консультации.](#)





Ежедневно 8:00-23:00

Москва ▾

+7 (499) 322-37-38

[О компании](#) [Стать мастером](#) [Акции](#) [Отзывы](#) [Контакты](#)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

УСЛУГИ САНТЕХНИКА ▾

УСЛУГИ ЭЛЕКТРИКА ▾

УСТРАНЕНИЕ ЗАСОРОВ ▾

МАСТЕР НА ЧАС ▾

УСЛУГИ САНТЕХНИКА



БЕСПЛАТНЫЙ ВЫЕЗД



ПРИЕЗД - 45 МИНУТ

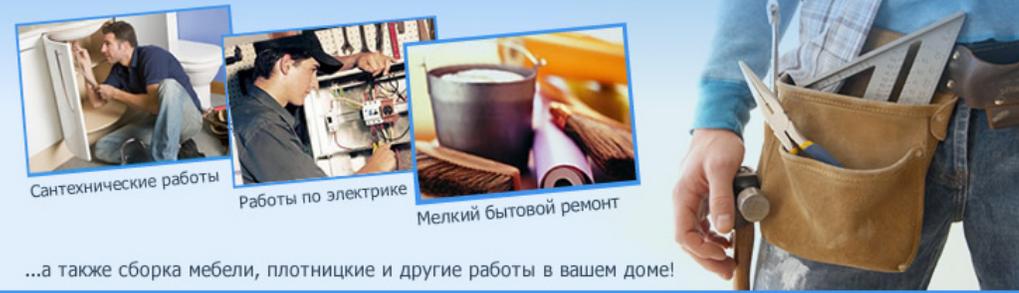


ГАРАНТИЯ ДО 3 ЛЕТ

+7 (___) ___-___

ВЫЗВАТЬ МАСТЕРА

Перезвоним в течение 1 минуты



[Как монтировать реечные потолки](#)
[Ремонт и отделка в квартире](#)
[Стенокартия: всё, что нужно знать](#)
[Что делать если не заводится газонокосилка](#)
[Лучшие средства для уборки квартиры](#)
[Что делать, если течет труба на крыше](#)
[Какой диван самый практичный](#)
[Какой выбрать уличный светильник](#)
[Крепление декоративных балок](#)
[Конструкция натяжных потолков](#)
[Виды и особенности фундаментов для загородных домов](#)

[Главная](#)

[Наши услуги](#)

[Прайс-лист](#)

[Как с нами связаться](#)

[Оставить заявку](#)

[Официальные гарантии](#)

Сантехнические работы

Услуги слесаря-сантехника по оптимальным ценам

Акция-вызов мастера бесплатный!

Засорившаяся раковина, прорвавшаяся труба, неработающий кран лишают возможности умыться, принять душ или вымыть посуду.

Если в вашем санузле или на кухне произошла авария, обратитесь в нашу компанию. Мы предлагаем услуги сантехника на дому. У нас работают квалифицированные и опытные специалисты, которые справятся с любой сантехнической проблемой.

Мы оказываем любые услуги слесаря-сантехника:

- устранение простых и сложных засоров, санузел под ключ,
- замена и ремонт сливной арматуры в бачке унитаза, замена сифона, прокладки, кранбуксы,
- установка и демонтаж раковин, ванн, душевых кабин, душевой штанги, рассеивателя душа,
- ремонт, установка и замена смесителей, унитазов, моек и многое другое.
- подключение стиральных и посудомоечных машин.

Все расценки вы можете посмотреть в нашем прайс-листе. Так-же возможна почасовая оплата услуг сантехника, уточняйте у мастера.

Если вы желаете задать вопросы - звоните 8(495)321-69-23. Наши специалисты подробно проконсультируют вас. Стоимость работ зависит от уровня квалификации и опыта

[Блог](#) [Отзывы](#)

☎ 8 (925) 305-70-28 ✉ angelika-photo@yandex.ru

[заказать фотосессию](#)

Angy Photography

[ГЛАВНАЯ](#)

[ОБО МНЕ](#)

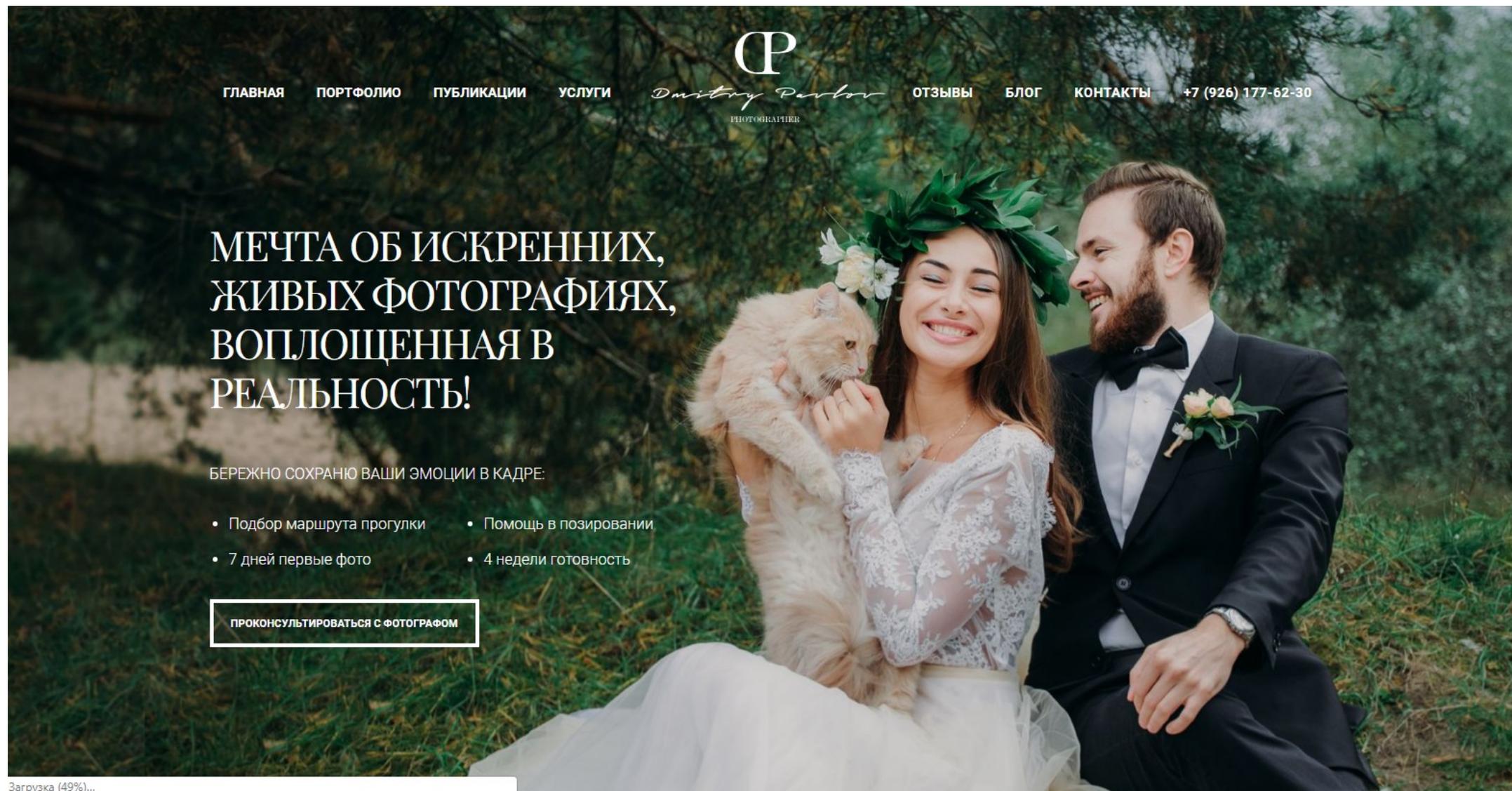
[ПОРТФОЛИО](#)

[ОБУЧЕНИЕ](#)

[УСЛУГИ И ЦЕНЫ](#)

[КОНТАКТЫ](#)





CP

Dmitry Pavlov

ФОТОГРАФИИ

[ГЛАВНАЯ](#)

[ПОРТФОЛИО](#)

[ПУБЛИКАЦИИ](#)

[УСЛУГИ](#)

[ОТЗЫВЫ](#)

[БЛОГ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

[+7 \(926\) 177-62-30](#)

МЕЧТА ОБ ИСКРЕННИХ, ЖИВЫХ ФОТОГРАФИЯХ, ВОПЛОЩЕННАЯ В РЕАЛЬНОСТЬ!

БЕРЕЖНО СОХРАНЮ ВАШИ ЭМОЦИИ В КАДРЕ:

- Подбор маршрута прогулки
- Помощь в позировании
- 7 дней первые фото
- 4 недели готовность

[ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С ФОТОГРАФОМ](#)

Виталий Бакарев фотограф

[ГЛАВНАЯ](#) | [ПОРТФОЛИО](#) | [УСЛУГИ](#) | [ЦЕНЫ](#) | [КОНТАКТЫ](#)



Фотограф на свадьбу

Приветствую вас, дорогой гость, на страницах моего персонального сайта. Фотография для меня, это основной вид моей деятельности. Я профессиональный фотограф.

Главенствующую роль в моей работе занимает свадебная фотография.



🔍 Найти товары

👤 Вход  КОРЗИНА
0 ₽

☎ +7 (812) 572-45-50
✉ sale@velikiikoro1.ru
📍 адрес магазина: [схема проезда](#)
г. Санкт-Петербург Лиговский пр.,
д. 52, корп.Д
🕒 пн-пт 9.00-17.00

[О КОМПАНИИ](#) [АКЦИИ](#) [НОВОСТИ](#) [КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ](#) [ОПЛАТА / ДОСТАВКА](#) [КОНТАКТЫ](#) [ОПТОВИКАМ](#) [ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ](#) [СТАТЬИ](#) |



Наши преимущества:
привозим из Азии такую продукцию,
которая до этого не была или мало была
представлена на российском рынке.



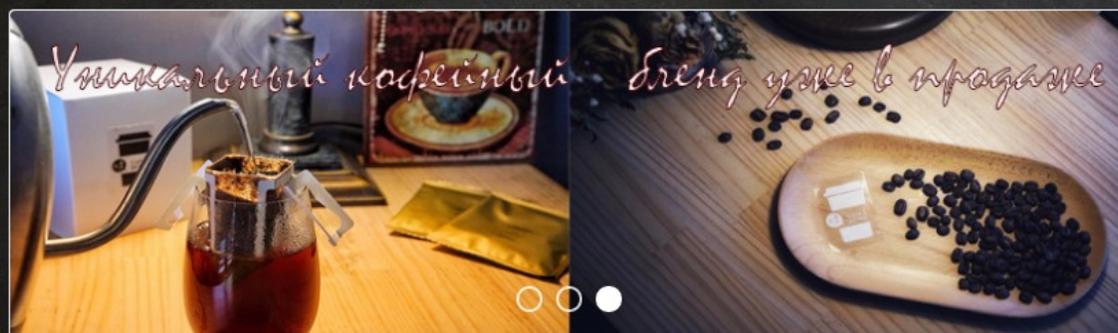
Бесплатная доставка
при заказе на сумму от 2000 руб. по г.
Санкт-Петербургу



Способы получения заказа:
самовывоз или транспортной компанией по
всей России



Способы оплаты:
наличный и безналичный расчет



Каталог





Наборы для вышивания крестом РИОЛИС



О производителе

РИОЛИС выпускает наборы для вышивания крестом с 1996 года. Два десятка лет увлеченной и слаженной работы гарантируют качество реализуемой продукции. Продажа наборов для вышивания осуществляется оптом и в розницу. Данный производитель одним из первых в стране предложил удобное и качественно проработанное решение для рукодельниц. Больше не нужно искать схемы, подбирать нитки и ткани в магазинах. Готовые наборы для вышивания содержат все, что нужно для рукоделия. С тех пор неизменными остались высокие художественные стандарты и постоянное стремление совершенствовать выпускаемые товары.

Показывать цену:



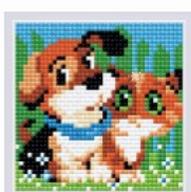
ЛИДЕР ПРОДАЖ



1678 Снежная зима

страницы:

1 « 1 2 3 4 » 4

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <p>AM0023 Алмазная мозаика "Дождик"</p>  <p>954 ₽ Подробнее...</p> | <p>AM0029 Алмазная мозаика "Это со мной"</p>  <p>285 ₽ Подробнее...</p> | <p>1827 Сочный персик</p>  <p>1755 ₽ Подробнее...</p> | <p>1819 Веточка цидонии</p>  <p>270 ₽ Подробнее...</p> |
|--|--|--|---|

Выбрать свой город

Найти отделение

8-800-222-80-00

Обратная связь

Поиск по сайту

Язык сайта:



Личный кабинет



[О компании](#) [Частным клиентам](#) [Интернет-магазинам](#) [Международная доставка](#) [Контакты](#)

Пора экономить на своих покупках!

Теперь можно получать кэшбэк до 35% прямо у нас на сайте.

- Переходите в магазин через наш сайт
- Покупайте товары и услуги
- Получайте часть денег за покупки обратно

К МАГАЗИНАМ!

1500+
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ
с бонусами



Отследить
отправление



Найти
свое отделение



Расчитать стоимость
отправления



Личный кабинет

Voxberry - удобная и быстрая доставка посылок

Более четырех тысяч интернет-магазинов, включая лидеров индустрии, таких как [гипермаркет витаминов iHerb](#), супермаркеты [myToys](#) и [La Redoute](#), Мелеон и Фармкосметик, доверяют доставку посылок Voxberry. Ежедневно тысячи покупателей получают в наших пунктах выдачи большие и малые пакеты со своими заказами.

Хотите расширить географию продаж вашего интернет-магазина? Привлечь новых клиентов и увеличить количество заказов? Voxberry поможет вам в этом: зарегистрируйтесь в личном кабинете и передавайте товары на доставку в этот же день!



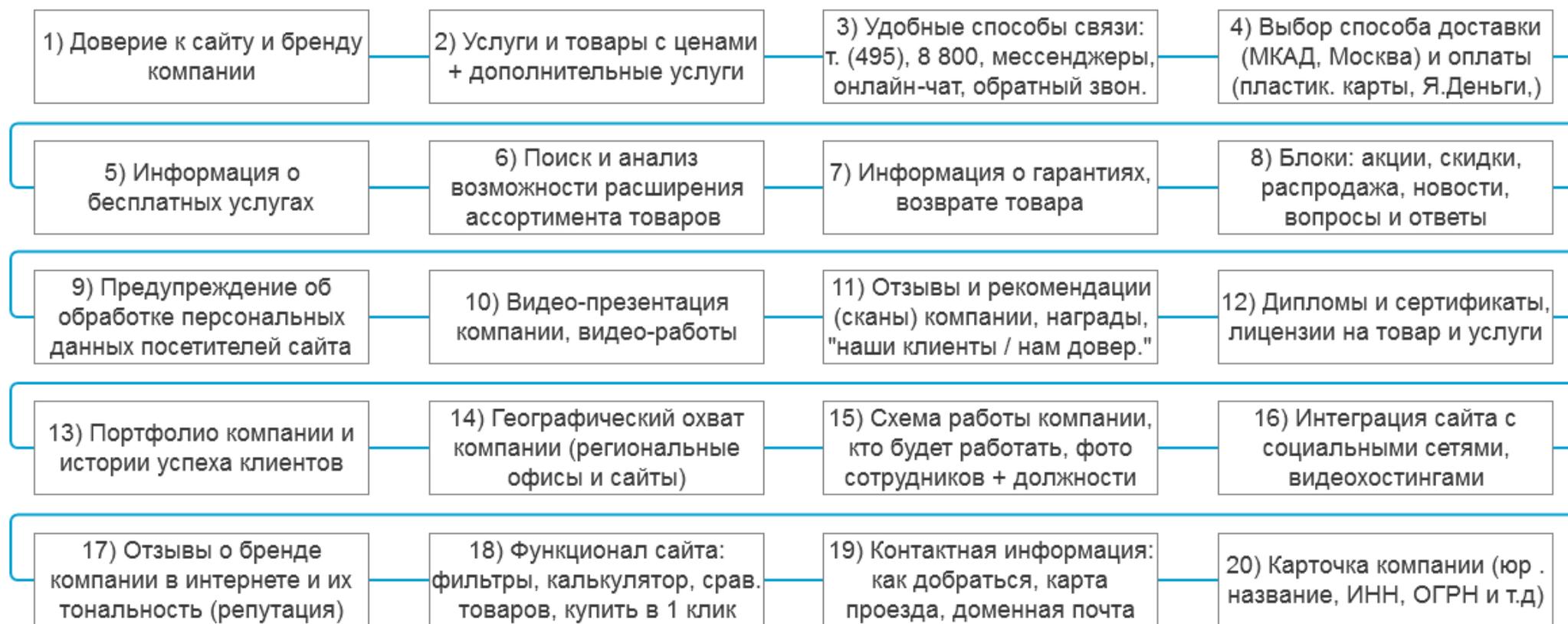
ПРОДАЮЩИЕ САЙТЫ

Мы делаем действительно "продающие сайты", а затем продвигаем на поиске. Прибыль наших клиентов всегда растет после внедрения нового сайта или интернет магазина. Для получения роста конверсии на всех этапах мы используем сквозную аналитику. Это очень важно для достижения максимальных результатов.

СМОТРЕТЬ ОТЗЫВЫ

**Для того, чтобы ваш сайт продавал на нем
должна быть опубликована «коммерческая
информация» + «призыв к действию».**

Коммерческая информация:



Блок-схема 2: Основные коммерческие факторы сайта в 2019 году на которые надо воздействовать

Призыв к действию:

- **Купите.**
- **Позвоните.**
- **Напишите.**
- **Обращайтесь. Проконсультируем бесплатно.**

Триггеры:

- **Торопитесь. Акция заканчивается через 5 часов.**
- **Распродажа только сегодня. Скидки до 50%.**
- **Спецпредложение. Купите 2 товара по цене 1. Количество товаров ограничено.**



1 Шапка сайта

Лаконичный блок с лого и контактами фирмы.

2

Изображение

Картинка ассоциирующаяся с Вашим бизнесом.

5

Акция или Дедлайн

Ограничение срока действия акции для повышения конверсии сайта.

7

"Как мы работаем"

Блок, наглядно показывающий схему работы компании.

3

Призыв

Побуждающие к действию фразы.

4

Кнопка заказа

Большая, выделяющаяся кнопка заказа, подписки или обратного звонка.

6

Триггеры доверия

Отзывы довольных клиентов, сертификаты или документы.

8

Кнопка заказа

Дублирующаяся кнопка заказав подвале сайта, призывающая к действию.

6

АНАТОМИЯ ПРОДАЮЩЕГО САЙТА:

ПРИМЕРЫ КАК ОН ДОЛЖЕН ВЫГЛЯДЕТЬ И ПОЧЕМУ

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

Рассмотрим кейс клиента Фуджи-сан

Задача: сделать новый «продающий» сайт интернет-магазина. Увеличить продажи, конверсию.

Исходные данные интернет-магазина (статистика: Яндекс Метрика)

Данные до внедрения нового интернет магазина:

- **Посещаемость** в среднем 110 чел/день;
- **Отказы** 29%;
- **Глубина просмотра:** 3,87 страниц за сеанс;
- **Время на сайте:** 3, 27 минут;

Проблематика:

- Сайт не продает. Продажи растут только за счет email-рассылки по базе постоянных клиентов, которая делается не чаще 2 раз в неделю. Если делать чаще то клиенты отписываются;
- Жалобы со стороны посетителей на неудобство сайта;

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)



кейс клиента

Наши действия и выбранная стратегия:

1) На первой встрече мы пообщались с заказчиком, **установили основные цели бизнеса, его позиционирование и стратегию развития** как в ближней, так и в долгосрочной перспективе;

2) Получили / рассчитали основные бизнес-показатели:

- **УТП** (уникальное торговое предложение - преимущество);
- аналитику продаж со старого сайта (**ROMI или ROI**);
- ознакомились с **LTV** (суммарная прибыль, получаемая магазином от конкретного покупателя за весь его жизненный цикл);
- установили **средний чек покупки**;
- **список компаний конкурентов**;
- и другие действия.

3) **Провели опрос среди сотрудников** компании и узнали, что нравилось/не нравилось на старом сайте, чего не хватает, и другие действия;

4) **Ознакомились с ассортиментом** продаваемой продукции;

5) **Вместе с заказчиком составили подробный бриф на разработку нового сайта**;

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

Старая версия сайта для компьютера (главная, страница категории и товара):

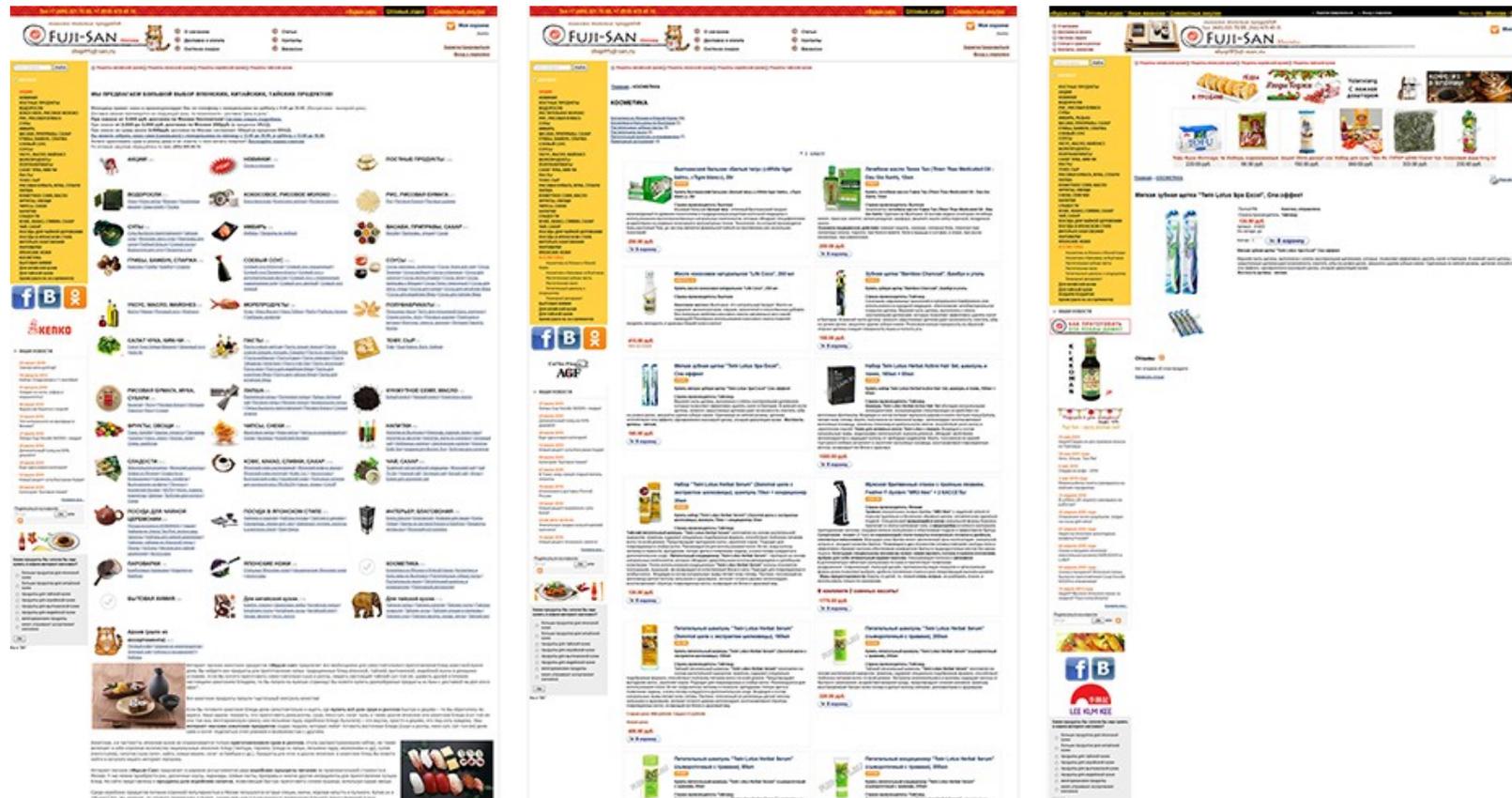


Рис 11: Старая версия дизайна сайта интернет-магазина «Фуджи-сан» для компьютера до внедрения новой дизайн-концепции

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

Начало работы:

0 этап: Обработка и сбор дополнительных данных для разработки.

1 этап: Проектирование.

2 этап: Разработка уникального дизайна и логотипа.

3 этап: Верстка и программирование

4 этап: Внедрение фишек.

5 этап: Администрирование и настройка.

6 этап: Перенос товаров со старой версии интернет-магазина (предыдущий движок также webasyst только более старой версии).

7 этап: Тестирование.

8 этап: Сдача проекта.

Примечание:

Сайт клиента уже имел внутреннюю оптимизацию. На этапе разработки дополнительную оптимизацию не проводили

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

Дизайн концепция. Стиль нового сайта интернет-магазина Фуджи-сан:

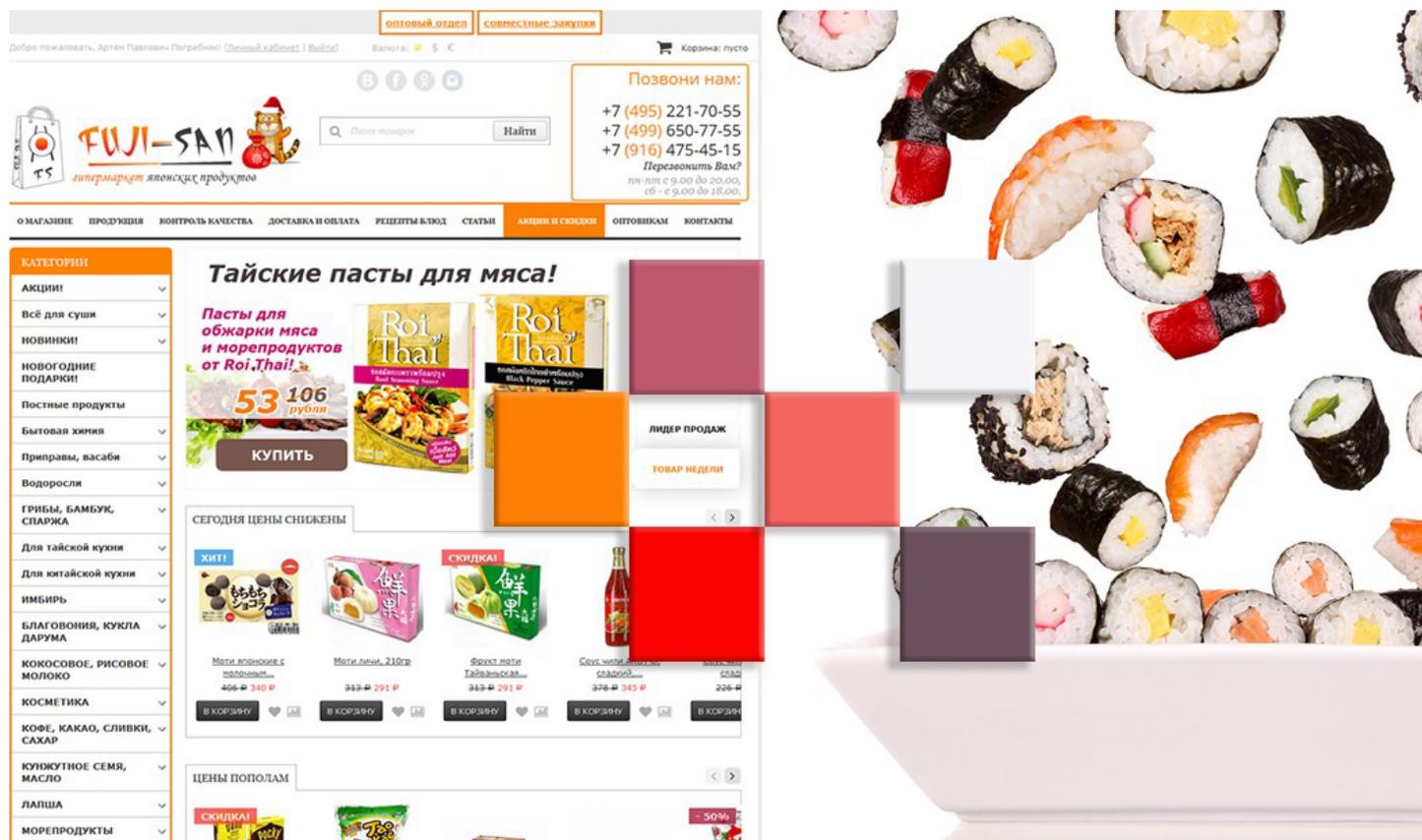


Рис 11: Дизайн концепция. Стиль нового сайта интернет-магазина «Фуджи-сан»

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

Новая версия дизайна сайта адаптирована под мобильные устройства, гаджеты:

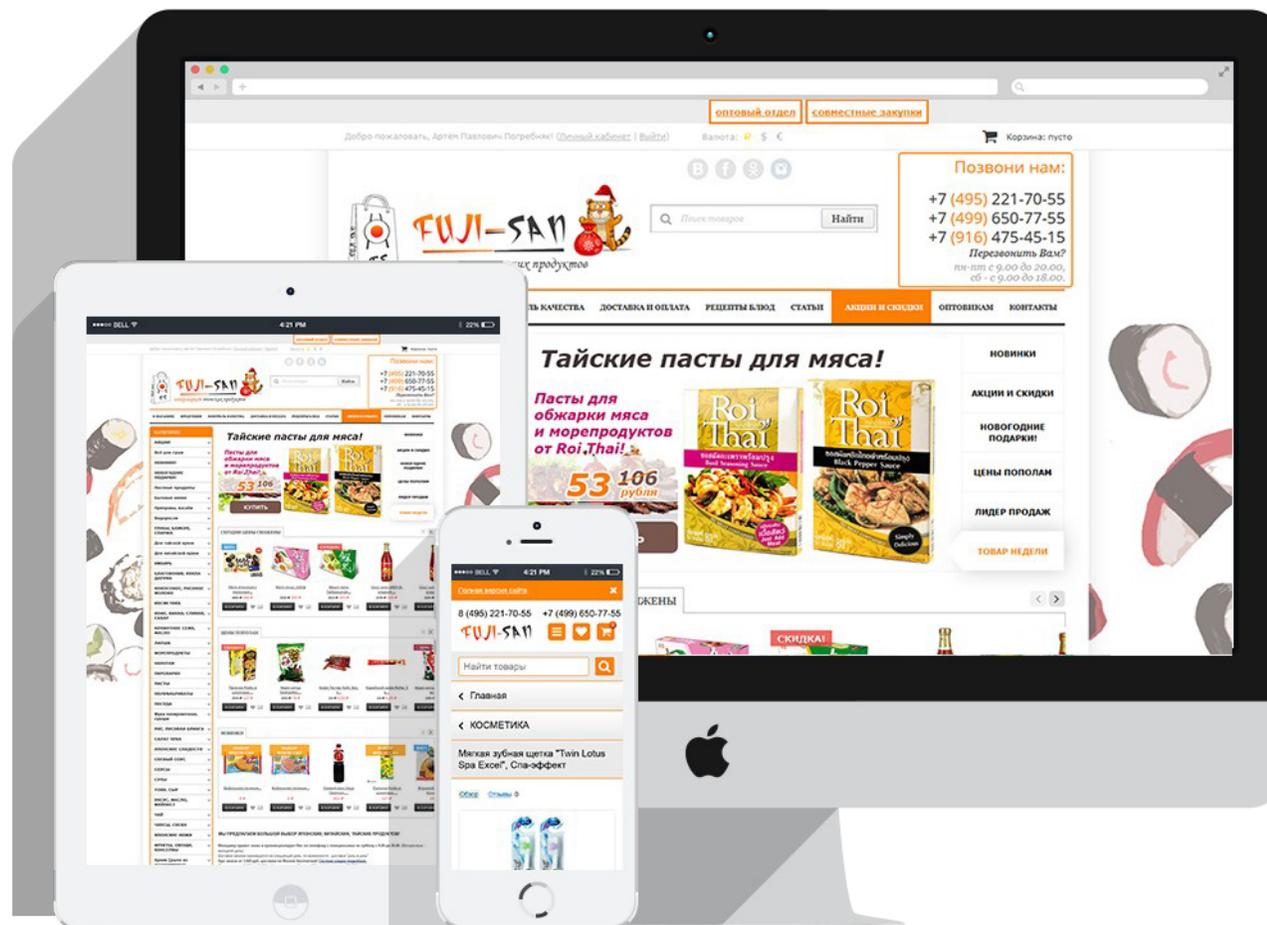


Рис 11: Новый сайт интернет-магазина «Фуджи-сан» адаптирован под мобильные устройства и гаджеты

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

Новая версия дизайна сайта для компьютера (главная страница):

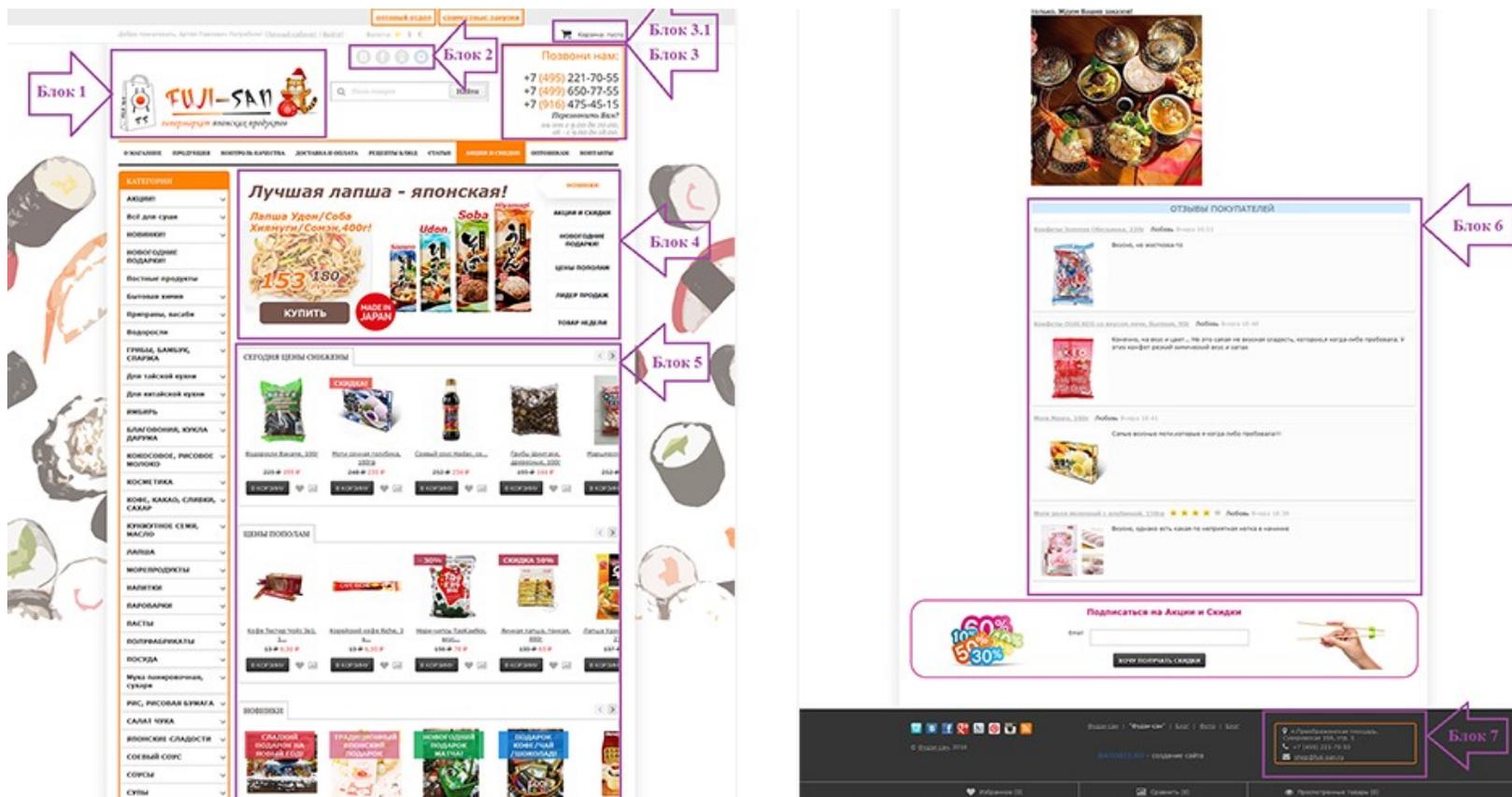


Рис 11: Главная страница интернет-магазина «Фуджи-сан» для компьютера после внедрения новой дизайн-концепции

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)



кейс клиента

Что внедрено на главной странице:

Добавлены следующие блоки:

В шапке сайта:

Блок 1: Размещение логотипа.

Блок 2: Дизайнерские кнопки на социальные группы компании.

Блок 3: Контактные телефоны + время работы магазина по дням недели.

Блок 3.1: Корзина в правом верхнем углу.

Блок 4: Красивый динамический слайдер выполненный в виде витрины товаров, ссылки ведут на самые актуальные и нужные разделы интернет магазина:

- новинки;
- акции и скидки;
- новогодние подарки;
- цены пополам (акция);
- лидеры продаж;
- товар недели;

Блок 5: Блоки витрин, выполненные в виде слайдеров-товаров:

- сегодня цены снижены;
- цены пополам;
- новинки;

Блок 6: Вывод динамического блока отзывов покупателей в нижней части сайта.

Блок 7: Контактная информация в футере сайта (footer): адрес офиса, контактные телефоны, email.

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

Новая версия дизайна сайта для компьютера (страница категории):

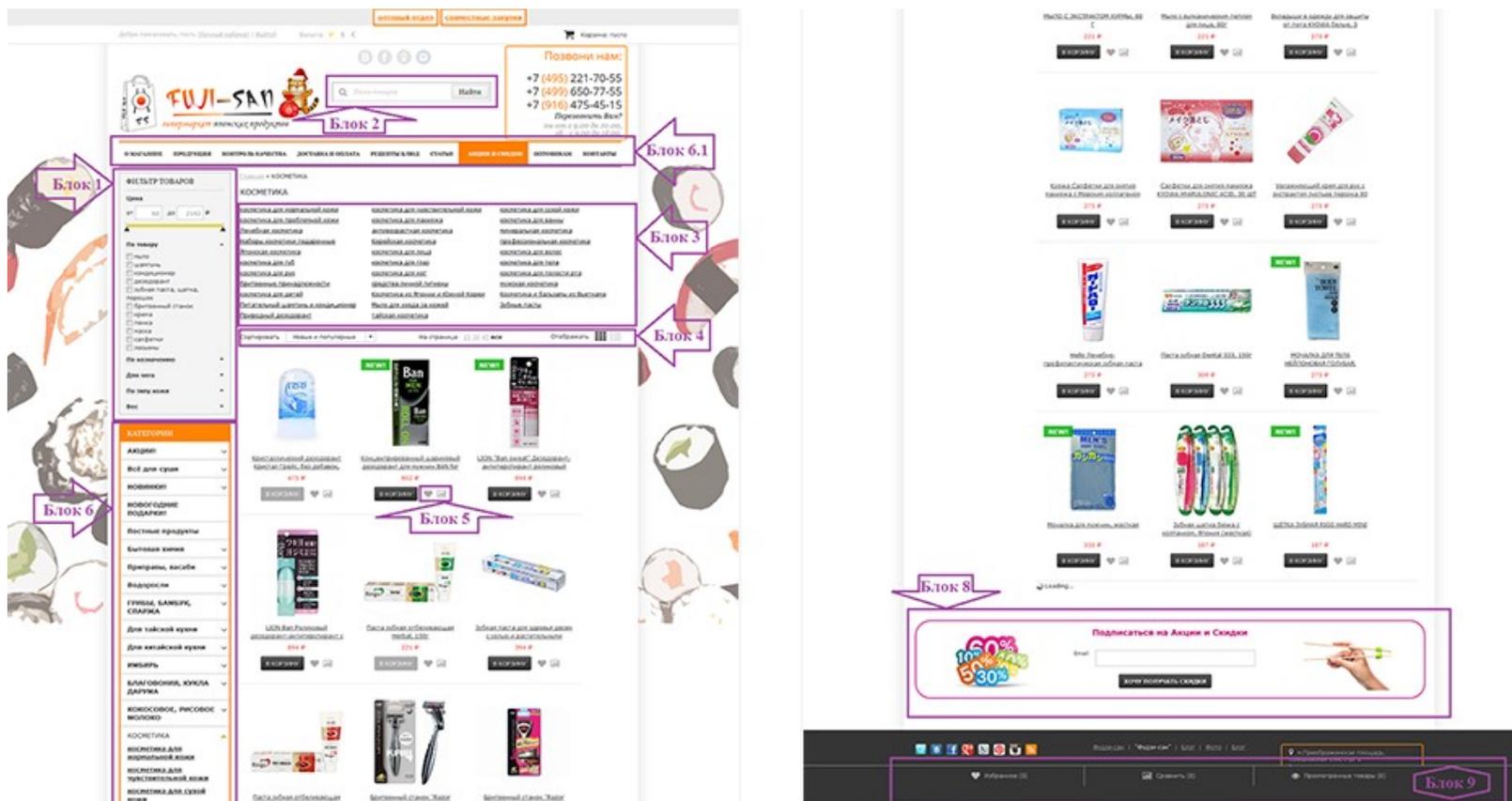


Рис 11: Страница категории интернет-магазина Фуджи-сан для компьютера после внедрения новой дизайн-концепции

Что внедрено на странице категории:

Добавлены следующие блоки:

Блок 1: Фильтр товаров. Расположен сразу же под горизонтальным меню.

Блок 2: "Живой поиск" с подгрузкой товаров в поисковой строке.

Блок 3: Страницы подкатегорий на основании пользовательских запросов. То есть как еще искали «косметику».

Блок 4: Сортировка товаров по цене, дате добавления, популярности и т.д. Возможность сменить режим отображения товаров.

Блок 5: Для каждого товара добавлена возможность добавить в избранное или для сравнения с аналогичным товаром.

Блок 6: Левое вертикальное выпадающее меню с вложенной иерархией в стиле "аккордеон" с ссылками на страницы категорий и подкатегорий.

Блок 6.1: Верхнее горизонтальное выпадающее меню с вложенной иерархией ссылок на основные текстовые страницы .

Блок 7: Вывод в левом блоке сайта (sidebar) следующих блоков (по порядку):

- новости;
- акции;
- отзывы клиентов с рейтингом;
- вопрос/ответ;
- полезная информация;

Блок 8: Форма подписки на акции и скидки (email рассылка).

Блок 9: Плавающая панель с ссылками на разделы: избранное, сравнение и просмотренные товары.

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

Новый дизайн «страницы карточки товара» и «корзины» для компьютера:

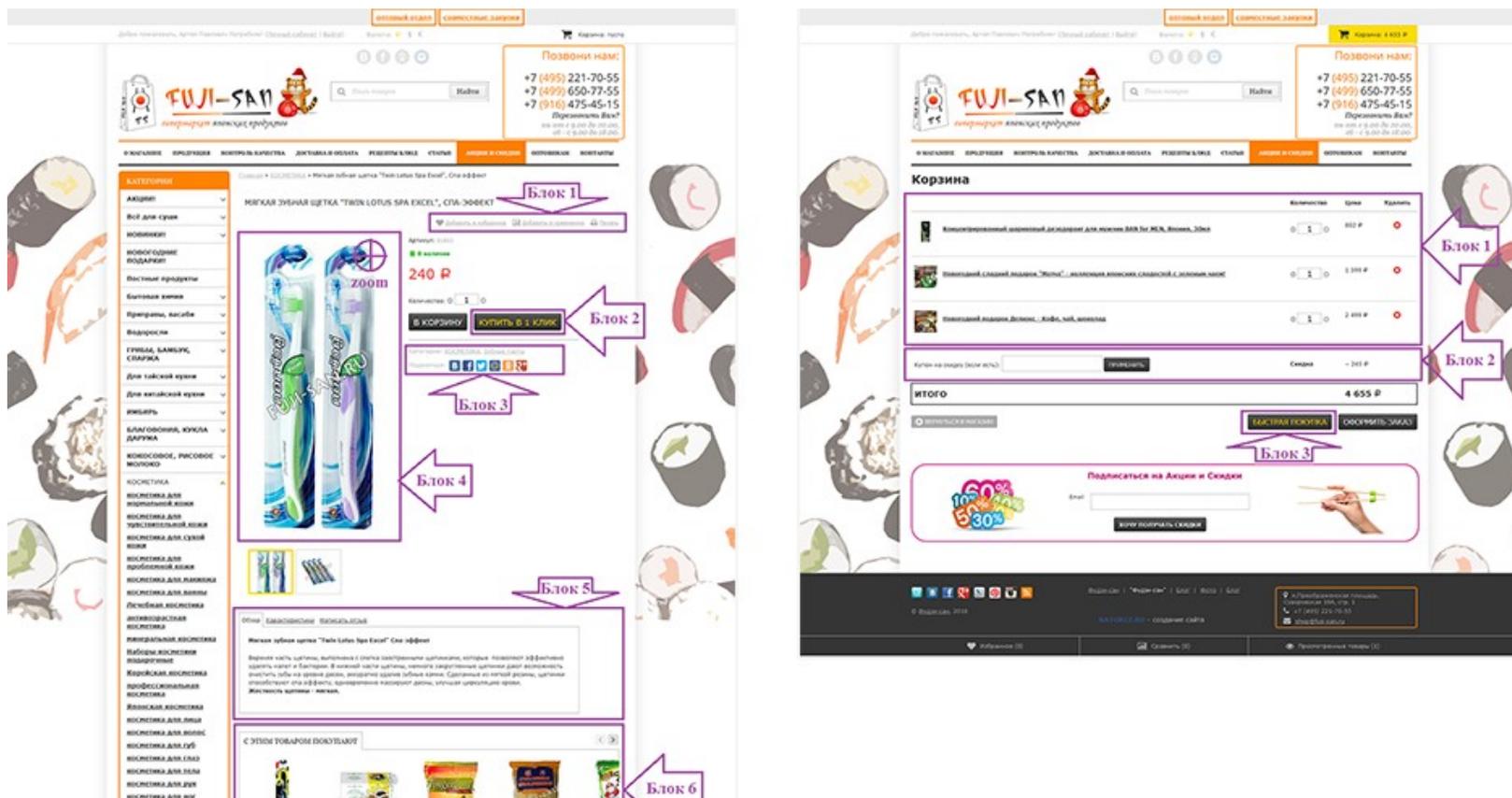


Рис 11: Страница товара и корзины интернет-магазина «Фуджи-сан» для компьютера после внедрения дизайн-концепции

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)



кейс клиента

Что внедрено на странице категории:

На странице карточки товара добавлены следующие блоки:

Блок 1: Для каждого товара есть возможность добавить в избранное, к сравнению с аналогичным товаром и печать.

Блок 2: Кнопка "купить в 1 клик", с помощью которой можно быстро оформить заказ без перехода в корзину.

Блок 3: Ссылки на категории и подкатегории, в которых показывается товар (требуется для внутренней перелинковки) + кнопки поделиться в социальных сетях.

Блок 4: Добавлена возможность просмотра фотографии товара в режиме zoom ("увеличительное стекло") или всплывающей фотогалереи.

Блок 5: Вкладки (табы) с информацией, относящейся к конкретному товару:

- обзор о товаре;
- характеристики;
- отзывы;

Блок 6: Блок "с этим товаром покупают", выполненный в виде слайдеров-товаров. Увеличивает средний чек покупателя.

На странице корзины добавлены следующие блоки:

Блок 1: Наглядная витрина с wybranными товарами. Левый блок меню и другие лишние отвлекающие элементы от покупки на странице "корзины" отключены.

Блок 2: Возможность получить скидку по купону, начисляемому за предыдущие покупки.

Блок 3: Кнопка "быстрая покупка", с помощью которой можно быстро оформить заказ без перехода к заполнению форм заказа: контактная информация, доставка и т.д.

Мобильная версия нового сайта (главная, страница категории, товара, корзина):

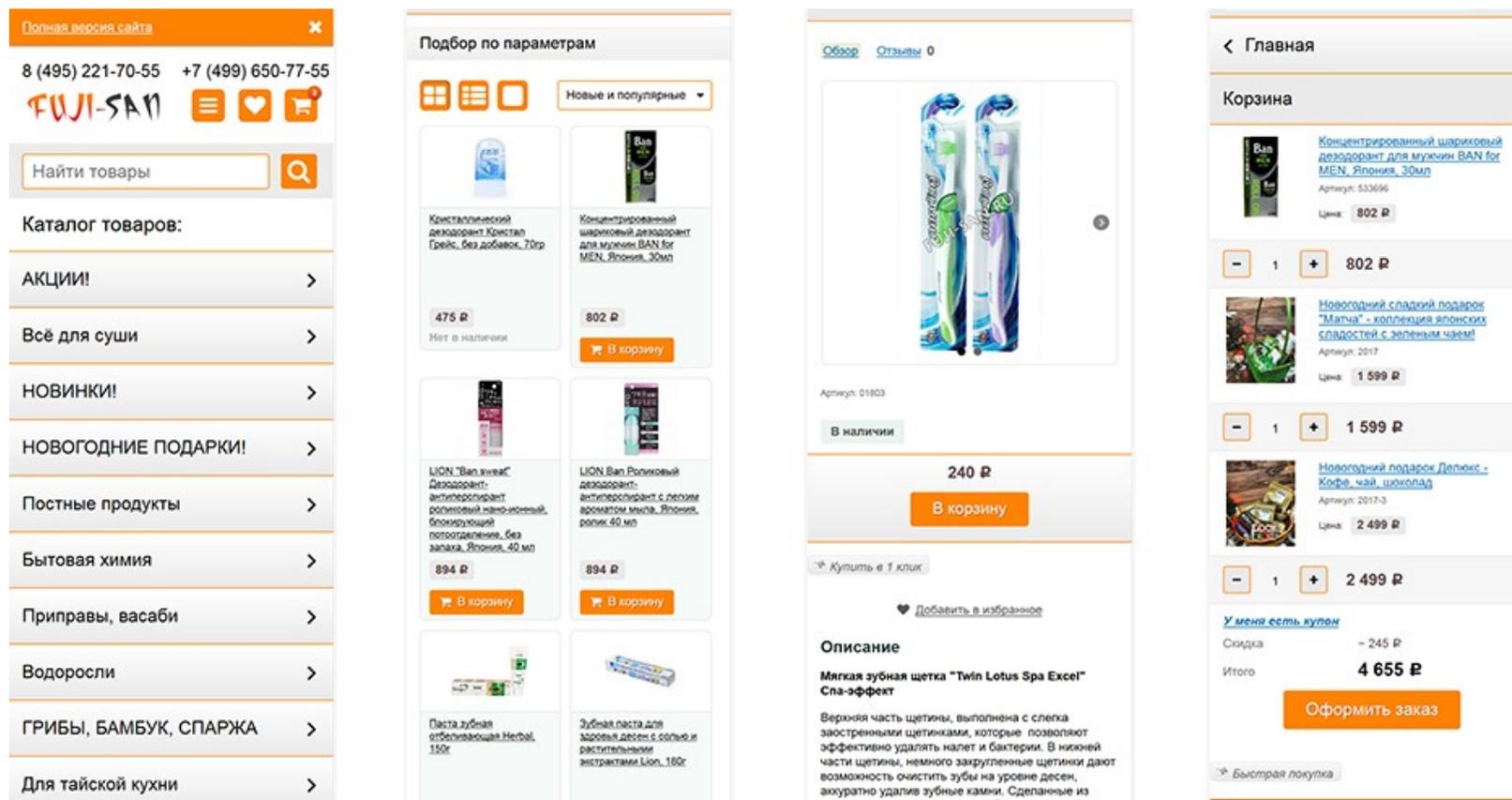


Рис 11: Мобильная версия сайта интернет магазина Фуджи-сан после внедрения нового дизайна

6

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)



кейс клиента

**КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МЫ ПОЛУЧИЛИ
В РЕЗУЛЬТАТЕ СОЗДАНИЯ НОВОГО САЙТА
ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА**

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

ГРАФИК ПОСЕЩАЕМОСТИ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА ДО И ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА (СТАТИСТИКА: ЯНДЕКС МЕТРИКА)

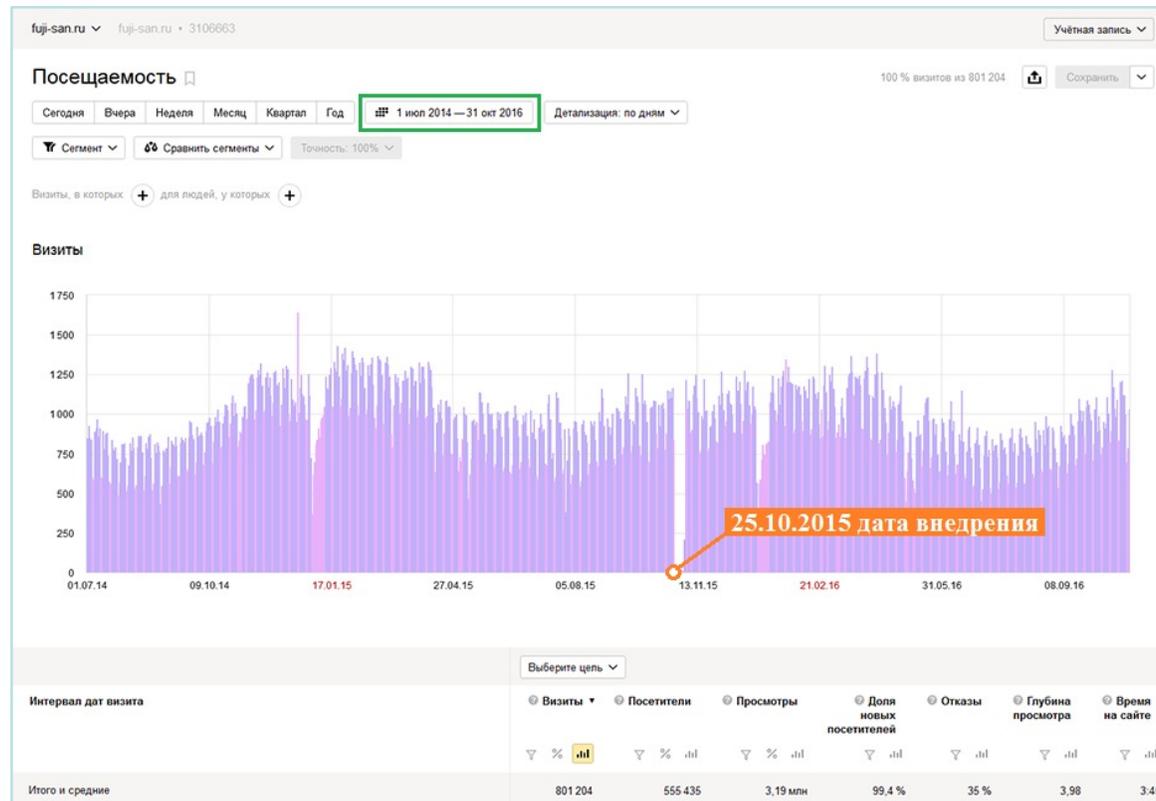


Рис 11: Посещаемость до и сразу же после внедрения остается примерно одинаковой (данные Я. Метрика)

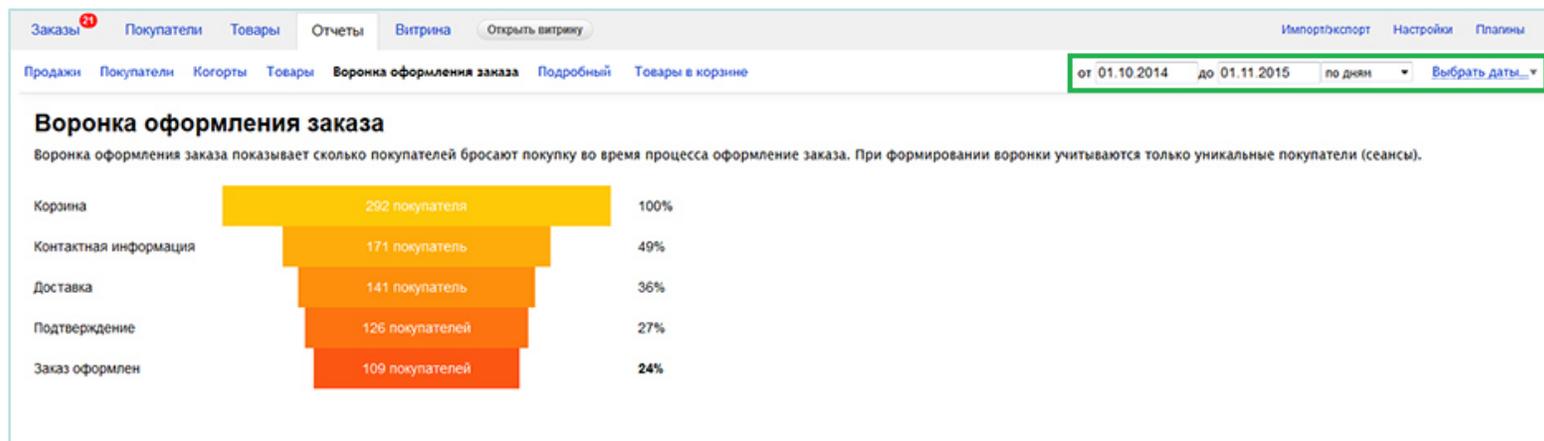
Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

ВОРОНКА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАКАЗА РАСШИРИЛАСЬ С 24% ДО 48% НА СТРАНИЦЕ КОРЗИНЫ:

БЫЛО:
24% заказ оформлен



СТАЛО:
48% заказ оформлен

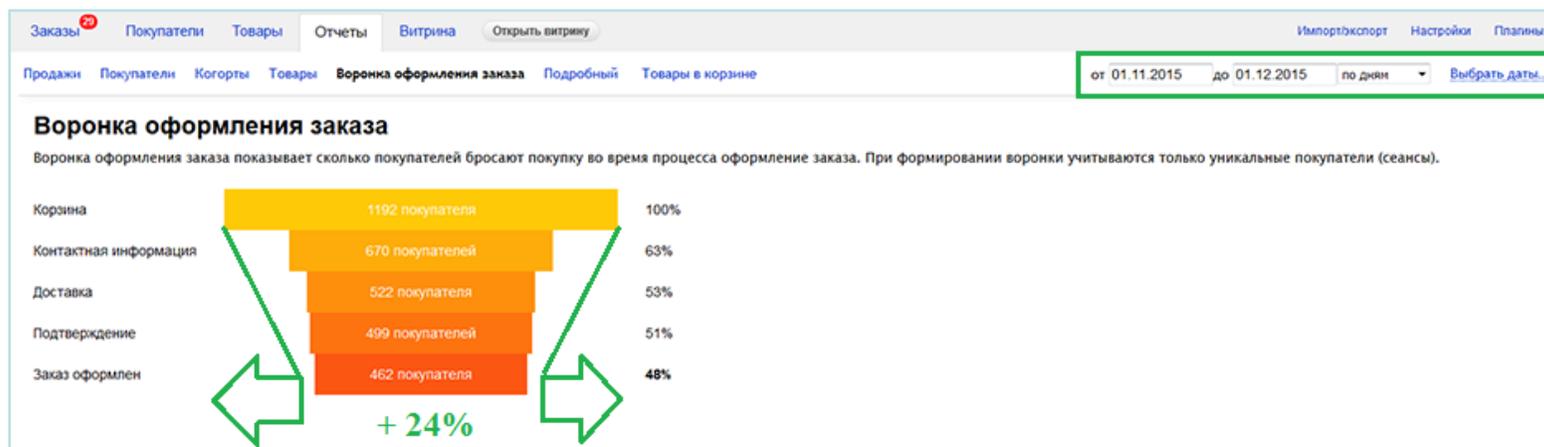


Рис 11: Рост продаж сразу после внедрения нового дизайна интернет-магазина «Фуджи-сан»

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

КОГОРТНЫЙ АНАЛИЗ РОСТА ПРОДАЖ И КОНВЕРСИИ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА В 3 РАЗА:

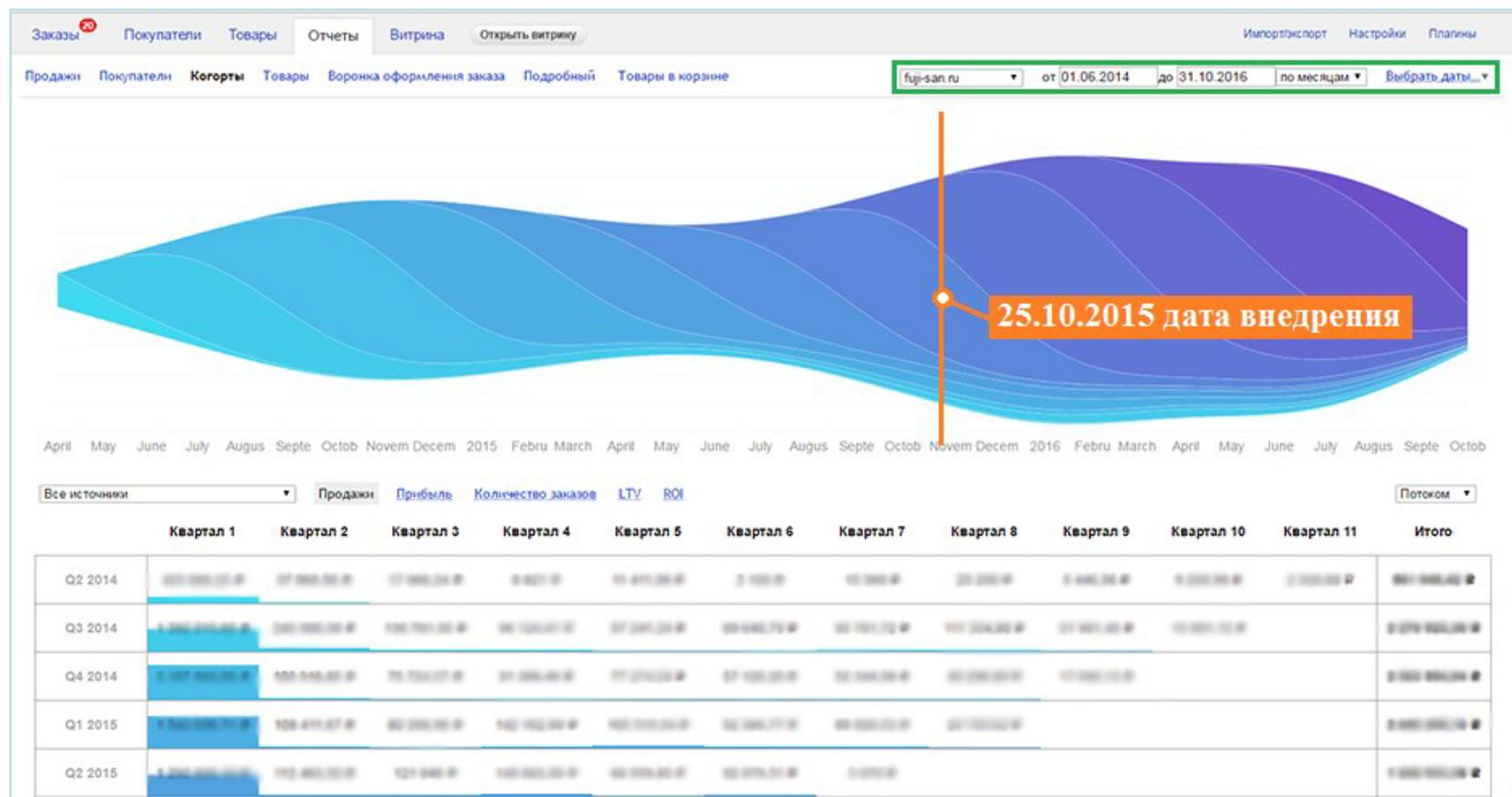


Рис 11: Рост продаж сразу после внедрения нового дизайна магазина «Фуджи-сан»

Рост продаж в 3 раза после смены дизайна и функционала магазина

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

ПРОДАЖИ И КОНВЕРСИЯ МАГАЗИНА ВЫРОСЛА В СРЕДНЕМ В 3 РАЗА:

**РОСТ ПРОДАЖ
В 3 РАЗА**

сразу же после
внедрения нового
интернет-магазина

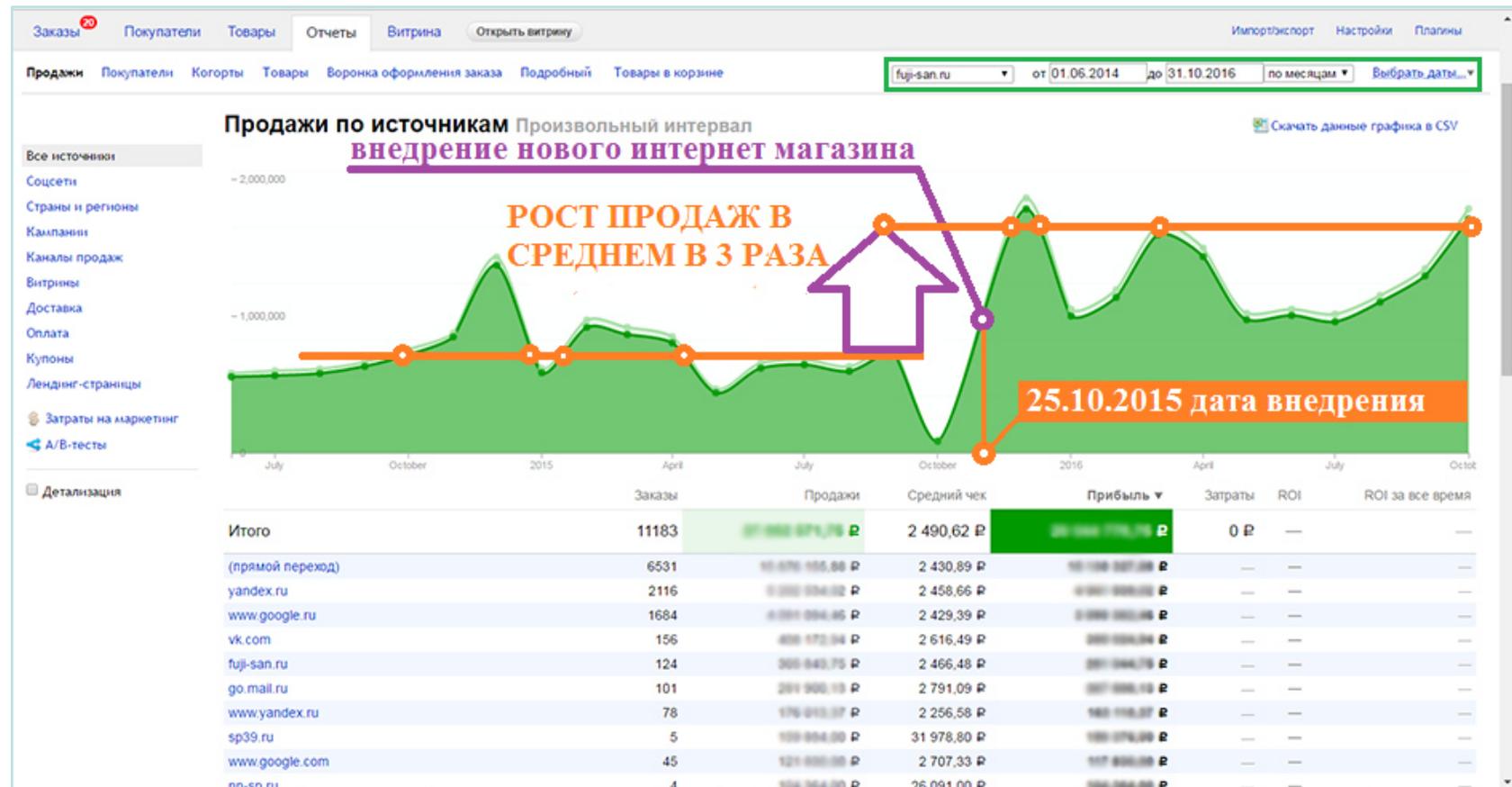


Рис 11: Рост продаж сразу после внедрения нового дизайна интернет-магазина «Фуджи-сан»

7

БОНУС К ТЕМЕ: SEO ПРОДВИЖЕНИЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ: РОСТ ПОКАЗОВ САЙТА НА 750%, РОСТ КЛИКОВ НА 550%

ЭТО РЕАЛЬНО - ИСТОРИЯ УСПЕХА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)



кейс клиента

Следующий этап:

Продвижение сайта <http://fuji-san.ru/> клиента «Фуджи-сан»:

Задача: Вывести сайт в топ 10 по нужным целевым ключевым словам. Увеличить «видимость» и посещаемость сайта.

Исходные данные интернет-магазина (статистика: Яндекс Метрика)

- **Посещаемость** в среднем 110 чел/день;
- **Большая часть поискового трафика «брендовый»;**
- **Сайт отсутствуют в топ 10 по целевым ключевым запросам в Яндекса;**

Проблематика:

- **Большая конкуренция в топе поисковых систем;**
- **Объем ассортимента (продукции) на сайте уступает конкурентам;**

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)



кейс клиента

Наши действия и выбранная стратегия:

1. Утвердили с клиентом список ключевых запросов для продвижения;
2. Составили семантическое ядро (сбор ключевых запросов Яндекс Вордстат, Яндекс Вебмастер, Яндекс Метрика, поисковые подсказки и другие источники);
3. Очистили ключевые запросы от:
 - - упоминание чужих брендов
 - - информационные запросы не относящихся к коммерческой выдаче,
 - - «слова-пустышки» (маленькая частотность запроса),
 - - региональные запросы не относящихся к нашему городу
4. Сделали кластеризацию собранных запросов (группировка) и распределение по страницам сайта;
5. Создали структуру и правильную вложенность в соответствии с сайтами в топе по нашим запросам;
6. Создание новых страниц под новые группы запросов (с учетом продукции сайта): создали страницы категорий, подкатегорий, теговые страницы, страницы фильтров, информационные страницы;
7. Сделали внутреннюю оптимизацию уже существующих страниц;
8. Работа с поведенческими, коммерческими и социальными факторами;

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

Пример продвижения запроса «бытовая химия из Японии»:

бытовая химия из Японии

По словам По регионам История запросов

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Что искали со словом «бытовая химия из японии» — 284 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
бытовая химия +из японии	172
бытовая химия япония корея	96
бытовая химия япония интернет магазин	52
магазин бытовой химии +из японии	45
бытовая химия япония корея интернет магазин	37
бытовая химия япония оптом	34
косметика бытовая химия япония	31
бытовая химия японии +и кореи магазин	29
бытовая химия корея япония оптом	17
купить бытовая химия япония	15
москва бытовая химия япония	11
бытовая химия япония интернет магазин москва	8
москва бытовой корея химия япония	8
бытовая химия +из японии владивосток	7

**Удаляем ненужные слова
(в нашем случае это слова «Корея»
и «Владивосток»)**

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)



кейс клиента

Пример продвижения запроса «бытовая химия из Японии»:

Кластеризацию собранных запросов (группировка):

1 группа запросов:

бытовая химия япония интернет магазин
купить бытовая химия япония
бытовая химия япония интернет магазин москва
москва бытовая химия япония
бытовая химия +из японии
магазин бытовой химии +из японии
косметика бытовая химия япония

релевантная страница:

<http://fuji-san.ru/himija/>

2 группа запросов:

бытовая химия япония оптом
бытовая химия корея япония оптом

релевантная страница:

<http://fuji-san.ru/himija/himija-optom/>

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)



кейс клиента

Программы для сбора семантического ядра и кластеризации:

- Программа **KeyCollector** (<http://www.key-collector.ru/>);

Онлайн сервисы для сбора семантического ядра и кластеризации:

- Онлайн сервис **Rush Analytics** (<https://www.rush-analytics.ru/>);

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

Пример структуры сайта по запросу «бытовая химия из Японии»:

«бытовая химия из Японии» (+ «вариации запроса») <http://fuji-san.ru/himija/>

- «бытовая химия из Японии для стирки белья» (+ «вариации запроса»)
- <http://fuji-san.ru/himija/himija-dlya-stirki/>
- «стиральные порошки из Японии» (+ «вариации запроса»)
- <http://fuji-san.ru/himija/himija-dlya-stirki/stiralnye-poroshki/>
- «отбеливатели из Японии» (+ «вариации запроса»)
- <http://fuji-san.ru/himija/himija-dlya-stirki/otbelivateli/>
- «жидкие средства для стирки из Японии» (+ «вариации запроса»)
- <http://fuji-san.ru/himija/himija-dlya-stirki/gel-i-zhidkie-sredstva-dlya-stirki/>
- «пятновыводители из Японии» (+ «вариации запроса»)
- <http://fuji-san.ru/himija/himija-dlya-stirki/pyatnovyvoditeli/>
- «кондиционеры для белья из Японии» (+ «вариации запроса»)
- <http://fuji-san.ru/himija/himija-dlya-stirki/konditsionery-dlya-belya/>

другие запросы

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

Где и как можно использовать ключевые слова при внутренней оптимизации страницы сайта:

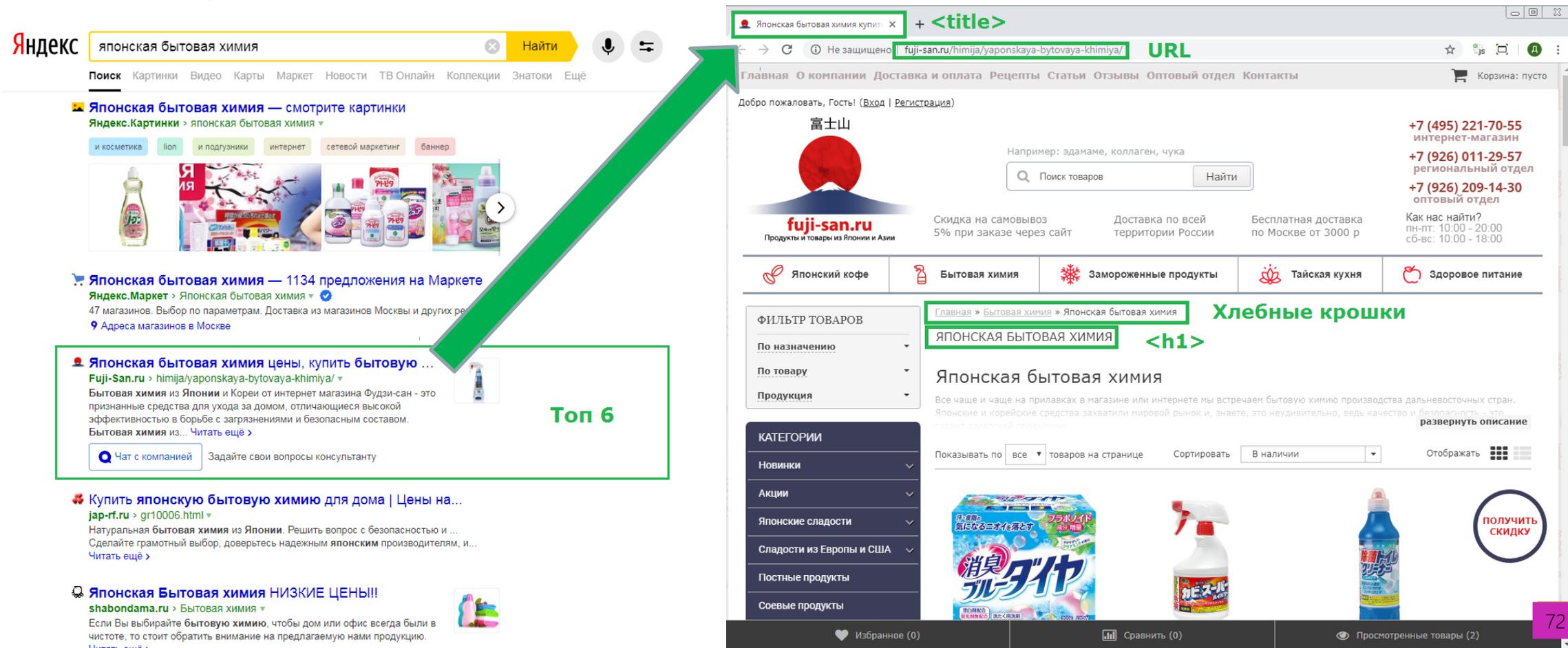


Блок-схема 6: Основные текстовые факторы сайта в 2019 году (оптимизация текста страницы)

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: Где и как можно использовать ключевые слова при внутренней оптимизации



The image shows a visual analysis of keyword usage. A green arrow points from a search result on the left to a specific page on the website on the right.

Search Results (Left):

- Search query: японская бытовая химия
- Result 1: Японская бытовая химия — смотрите картинки. URL: fuji-san.ru/himija/yaponskaya-bytovaya-khimiya/
- Result 2: Японская бытовая химия — 1134 предложения на Маркете. URL: fuji-san.ru/himija/yaponskaya-bytovaya-khimiya/
- Result 3 (highlighted): Японская бытовая химия цены, купить бытовую... URL: fuji-san.ru/himija/yaponskaya-bytovaya-khimiya/
- Result 4: Купить японскую бытовую химию для дома | Цены на... URL: jar-rt.ru > gr10006.html
- Result 5: Японская Бытовая химия НИЗКИЕ ЦЕНЫ!!! URL: shabondama.ru > Бытовая химия

Website Screenshot (Right):

- URL: fuji-san.ru/himija/yaponskaya-bytovaya-khimiya/
- Page title: Японская бытовая химия
- Header: fuji-san.ru. Products and goods from Japan and Asia.
- Navigation: Главная, О компании, Доставка и оплата, Рецепты, Статьи, Отзывы, Оптовый отдел, Контакты.
- Search bar: Поиск товаров
- Categories: Японский кофе, Бытовая химия, Замороженные продукты, Тайская кухня, Здоровое питание.
- Product page: Японская бытовая химия. URL: fuji-san.ru/himija/yaponskaya-bytovaya-khimiya/
- Internal link: Хлебные крошки (breadcrumbs) showing the path: Главная > Бытовая химия > Японская бытовая химия
- Meta tags: <h1>ЯПОНСКАЯ БЫТОВАЯ ХИМИЯ</h1>
- Product images: Various household cleaning products.

Annotations:

- A green box highlights the search result for "Японская бытовая химия цены, купить бытовую..." with the text "Топ 6" next to it.
- A green box highlights the breadcrumb "Японская бытовая химия" and the meta tag "<h1>ЯПОНСКАЯ БЫТОВАЯ ХИМИЯ</h1>" on the website.

7

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)



кейс клиента

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МЫ ПОЛУЧИЛИ
В РЕЗУЛЬТАТЕ **ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА**
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА В ЯНДЕКСЕ

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

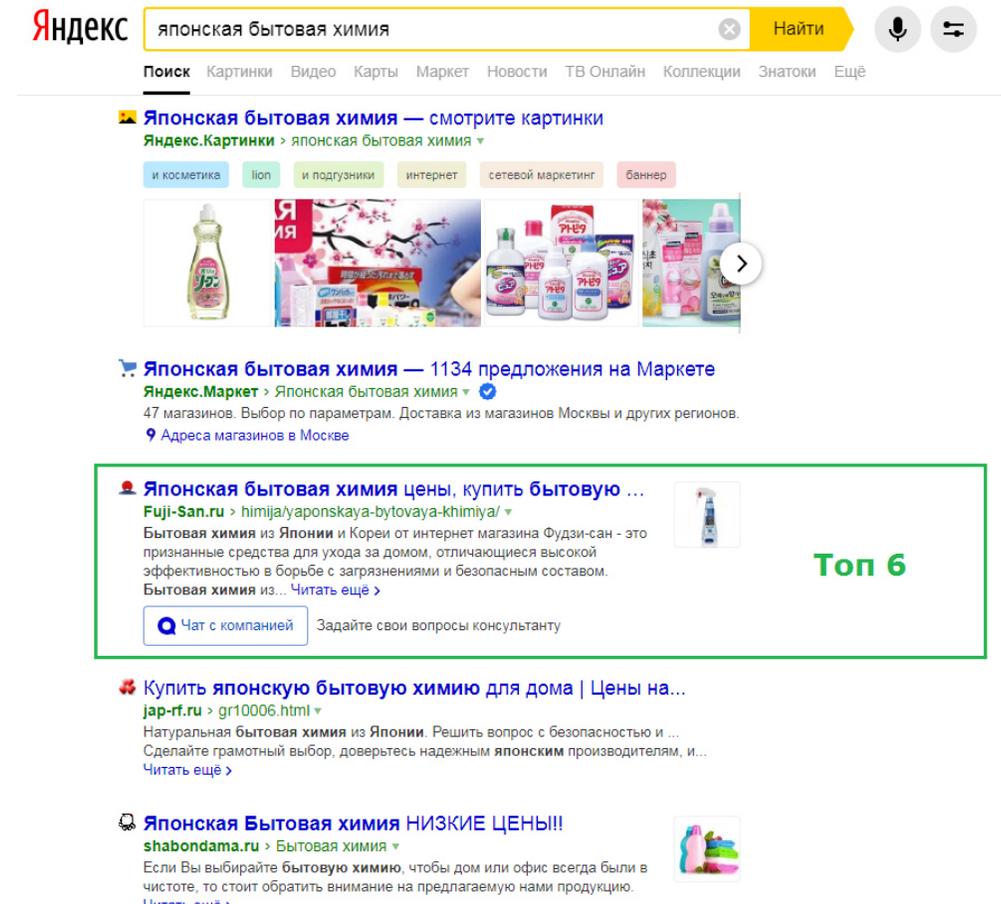
Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

Результаты по продвижению запроса «бытовая химия из Японии»:

Позиции сайта (средняя за месяц):

бытовая химия из Японии – топ 5
японская бытовая химия – топ 6



Яндекс японская бытовая химия

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости ТВ Онлайн Коллекции Знатоки Ещё

Японская бытовая химия — смотрите картинки
Яндекс.Картинки > японская бытовая химия

и косметика liop и подузники интернет сетевой маркетинг баннер

Японская бытовая химия — 1134 предложения на Маркете
Яндекс.Маркет > Японская бытовая химия
47 магазинов. Выбор по параметрам. Доставка из магазинов Москвы и других регионов.
9 Адреса магазинов в Москве

Японская бытовая химия цены, купить бытовую ...
Fuji-San.ru > himijalyaponskaya-bytovaya-khimiya/

Бытовая химия из Японии и Кореи от интернет магазина Фуджи-сан - это признанные средства для ухода за домом, отличающиеся высокой эффективностью в борьбе с загрязнениями и безопасным составом.
Бытовая химия из... Читать ещё >

Чат с компанией Задайте свои вопросы консультанту

Купить японскую бытовую химию для дома | Цены на...
jap-rt.ru > gr10006.html

Натуральная бытовая химия из Японии. Решить вопрос с безопасностью и ...
Сделайте грамотный выбор, доверьтесь надежным японским производителям, и...
Читать ещё >

Японская Бытовая химия НИЗКИЕ ЦЕНЫ!!!
shabondama.ru > Бытовая химия

Если Вы выбираете бытовую химию, чтобы дом или офис всегда были в чистоте, то стоит обратить внимание на предлагаемую нами продукцию.
Читать ещё >

Топ 6

Рис 11: Страница сайта <http://fuji-san.ru/himija/> интернет-магазина «Фуджи-сан»

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

Общая видимость сайта значительно увеличилась:

Позиции сайта (средняя за месяц):

японские сладости – топ 5
сладости из Японии – топ 2
японские продукты – топ 2
продукты из Японии – топ 4
бытовая химия из Японии – топ 5
японская бытовая химия – топ 6

Запрос / URL

- японские сладости
- японские сладости интернет магазин
- сладости из японии
- японские сладости купить
- японские вкусняшки
- японский коллаген
- сладости из японии интернет магазин
- магазин японских продуктов в москве
- магазин японских сладостей
- японские продукты
- заказать сладости из японии
- японские сладости интернет магазин с бесплатной ...
- японские конфеты
- магазин японских продуктов
- японский магазин в москве
- японская бытовая химия
- японские сладости заказать
- японские вкусняшки интернет магазин
- купить японские сладости
- заказать японские сладости

Показы	Клики	Позиция	CTR, %
56,15	4,43	4,91	7,89
22,00	2,86	1,36	12,99
20,72	4,72	1,29	22,76
13,29	3,15	1,66	23,66
11,00	1,58	2,24	14,29
10,00	0,29	6,85	2,86
8,58	1,00	1,25	11,67
7,15	2,00	1,10	28
6,58	1,29	1,18	19,57
6,15	0,43	1,80	6,98
5,86	0,29	1,40	4,88
5,43	1,29	1,45	23,68
5,29	0,43	4,38	8,11
5,00	0,58	1,38	11,43
5,00	0,15	10,95	2,86
4,86	0,15	10,36	2,94
4,29	0,15	3,90	3,33
4,15	0,86	1,11	20,69
4,15	0,72	1,07	17,24
3,86	0,58	1,04	14,81

Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

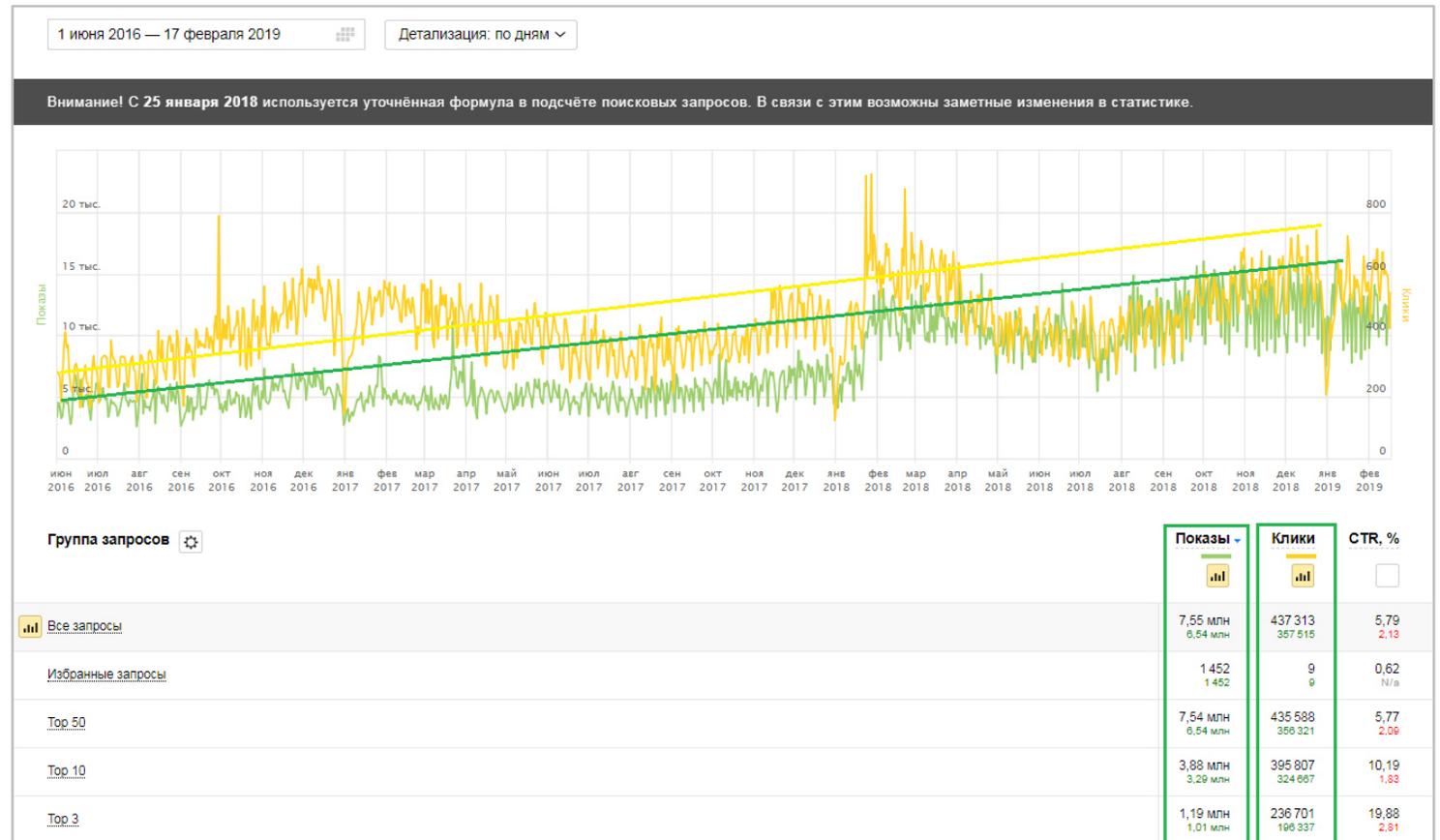
Общая видимость сайта значительно увеличилась:

СРАВНИВАЕМ
01.06.2016 с 17.02.2019

ПОКАЗЫ ВЫРОСЛИ НА 750%
с 1,01 млн. чел. до 7,55 млн. чел.

КЛИКИ ВЫРОСЛИ НА 550%
с 79 798 чел. до 437 313 чел.

CTR УПАЛ ДО 5,79%
с 7,92% до 5,79% на 2,13%
ПРИЧИНА: большой процент CTR давали брендовые запросы и они остались, но их общая доля уменьшилась в процентном соотношении к остальным ключевым запросам

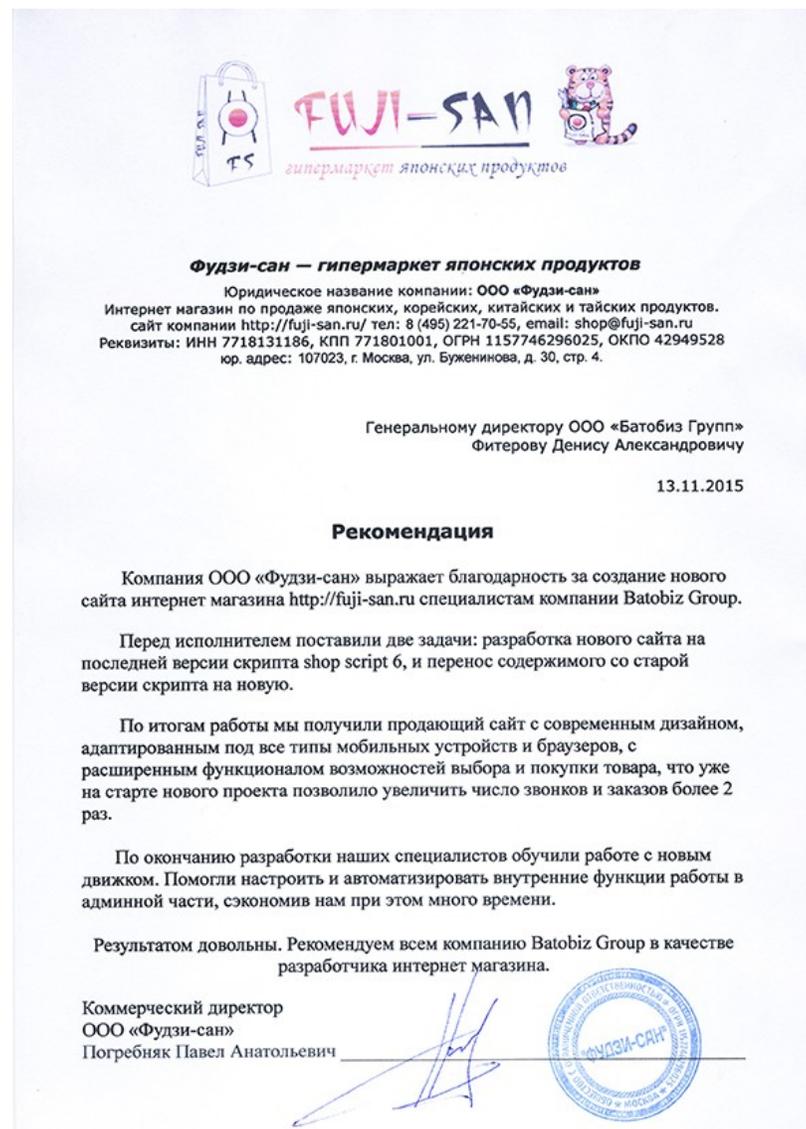


Результаты продвижения: рост показов сайта на 750%, рост кликов на 550%

Это реально (история успеха интернет-магазина продуктов питания)

кейс клиента

Рекомендация клиента:



СПИКЕР СЕМИНАРА:

ФИТЕРОВ ДЕНИС (теоретик-практик)

Основатель и владелец веб-студии Batobiz Group

www.batobiz.ru

Специализация и мой опыт работы:

Интернет-маркетолог, seo-специалист (опыт 10 лет)

Разработчик интернет-магазинов, сайтов (опыт 8 лет)

В активе имею **+30 рекомендаций (видео-отзывы)**

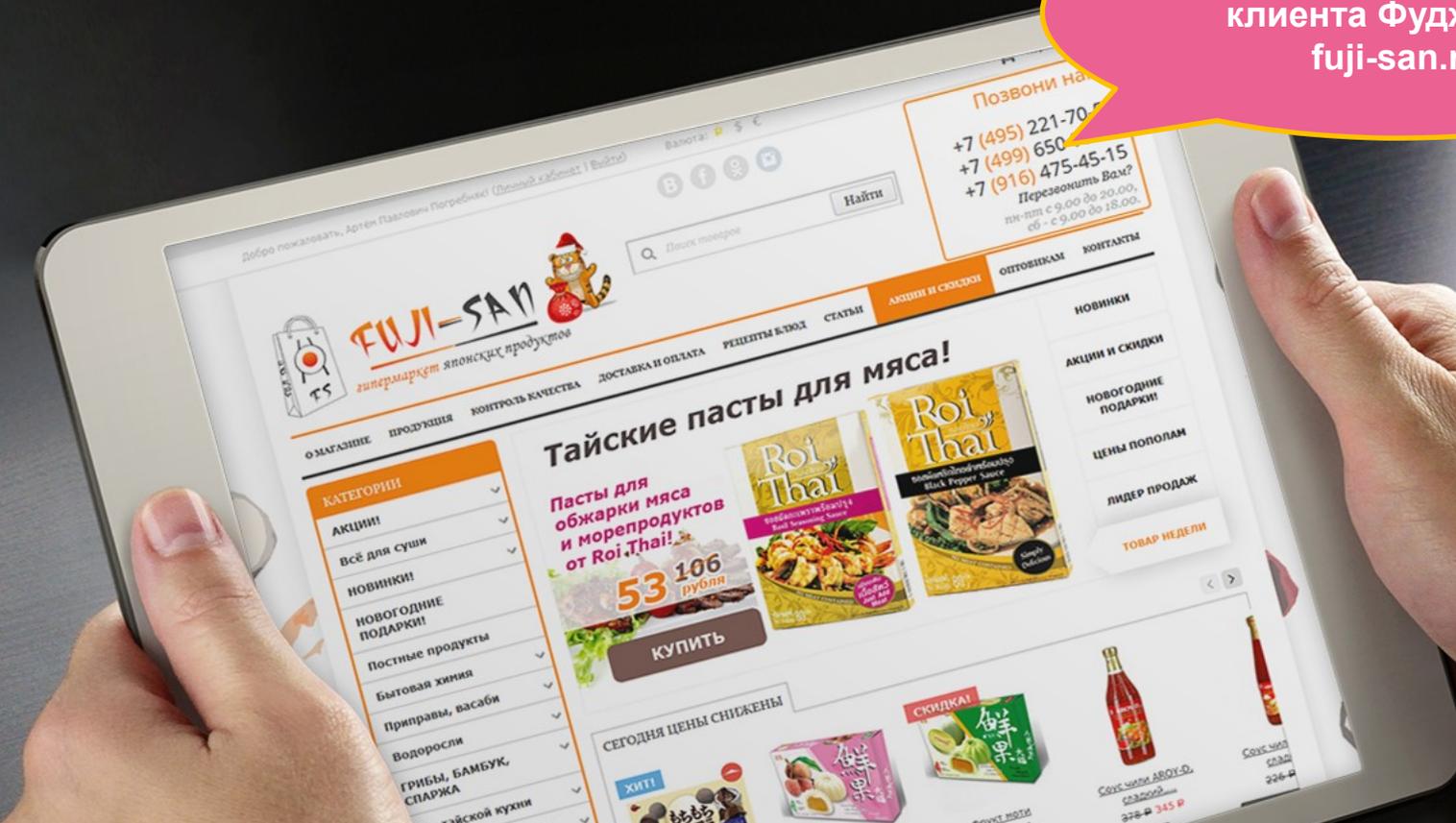
Записываю **обучающее видео** (YouTube)

Сертифицированный специалист Яндекс и Google





На фото сайт нашего
клиента Фуджи-сан
fuji-san.ru



**Создание и продвижение
сайтов и интернет-магазинов**



Наши контакты:

8 915 433-75-04

8 495 088-46-58

info@batobiz.ru

www.batobiz.ru

Добавляйтесь:



Фитеров Денис



Фитеров Денис



**Фитеров Денис
batobiz**